



harinera del valle s.a.
SABE DE ALIMENTOS



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD



REPORTE de Sostenibilidad 2012

Introducción

Palabras Líder de Equipo de Gerencia General de Harinera del Valle

Alcance del Informe

Materialidad

Sobre este informe

Capítulo 1. Nuestra Organización

- 1.1 Quiénes Somos
- 1.2 Nuestras Marcas
- 1.3 Nuestra Ubicación Geográfica
- 1.4 Sistemas de Información y Certificaciones
- 1.5 Reconocimientos
- 1.6 Gobierno Corporativo
- 1.7 Nuestros Compromisos
 - 1.7.1 Nuestros compromisos y relacionamiento con nuestros Grupos de Interés
 - 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos

Capítulo 2. Compromiso con lo Humano

- 2.1 Valoramos Nuestro Talento Humano
- 2.2 Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes y Consumidores
- 2.3 Promovemos Confianza y Compromiso con Nuestros Proveedores
- 2.4 Vecinos y amigos de Clase Mundial



Capítulo 3. Compromiso con lo Ambiental

- 3.1 Nuestro Comportamiento Ambiental
- 3.2 Fortalecemos una cultura Eco-responsable
- 3.3 Cumplimiento Normativo

Capítulo 4. Compromiso con lo Económico

Capítulo 5. Índice de Contenidos GRI y Pacto Global

Harinera del Valle S.A., una Compañía que cree e invierte en nuestro país.

Ser sostenibles económicamente es una de nuestras principales responsabilidades pero no la única. Ser sostenible para Harinera del Valle S.A. significa ser productivos y competitivos para garantizar productos de la mejor calidad, accesibles y saludables para las familias colombianas. Ser sostenibles y competitivos significa también generar bienestar social a todos nuestros grupos de interés y a su vez, ser responsables con nuestro entorno ambiental.

Desde esta perspectiva, este tercer informe da cuenta del dialogo y la relación que mantuvo la Compañía con sus grupos de interés durante el año 2012. Colaboradores, clientes y consumidores, Proveedores y Comunidades cercanas a nuestras Plantas han sido partícipes de todas las acciones que hemos realizado para generar bienestar y contribuir a la construcción de una sociedad incluyente y participativa.

Así, en este informe se destacan los compromisos que adquirimos con cada uno de nuestros aliados, haciendo énfasis en los canales de comunicación que establecemos con ellos. En el caso de nuestros asociados continuamos fortaleciendo las prácticas para hacer de Harinera del Valle S.A. un mejor lugar de trabajo, queremos seguir satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores con la mejor calidad y el mejor servicio, deseamos seguir siendo responsables y creciendo mutuamente con todos nuestros proveedores en la cadena de suministro y continuar contribuyendo a un desarrollo autogestionario, desde la educación, en las comunidades donde tenemos presencia.

L@ invito a conocer este tercer Reporte de Sostenibilidad de Harinera del Valle S.A., una empresa orgullosamente colombiana que sabe lo que significa alimentar los sueños de las familias colombianas.





Sobre el Alcance de este reporte

El tercer ejercicio de construcción de nuestro Reporte continúa elaborándose sobre el referente del aprendizaje; esta vez, desde la perspectiva de la Comunicación.

El año 2012, fue un año en el que se fortalecieron los canales de comunicación y las relaciones con nuestros grupos de interés, así como se cualificarán los procesos de retroalimentación de la información.



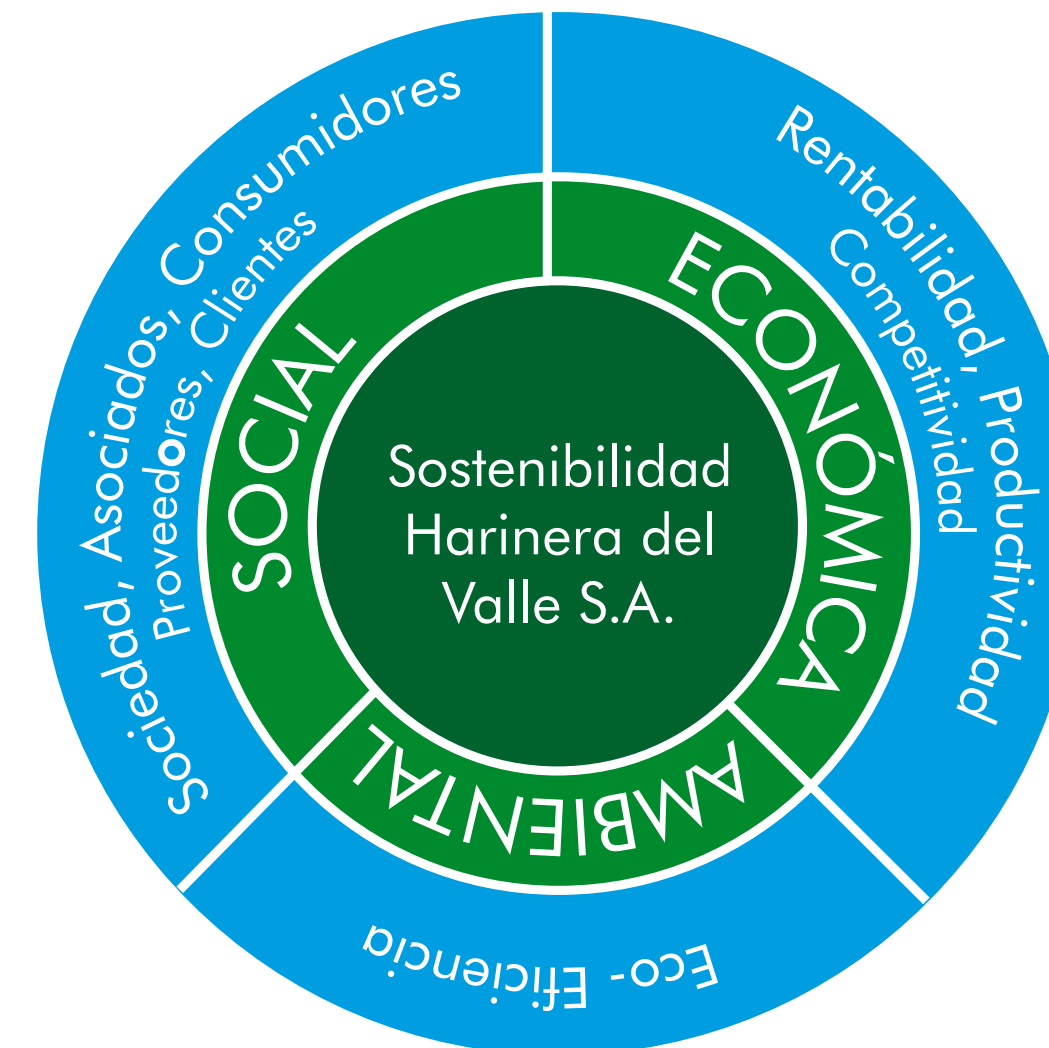
COMUNICACIÓN

El enfoque del año 2012 estuvo dirigido a afianzar los procesos de comunicación con nuestros grupos de interés; Por lo cual, la materialidad se definió a partir de: a) Un análisis alrededor de temas relacionados con la comunicación que nos facilita un mejor relacionamiento con nuestros grupos de interés, b) el informe sobre dimensiones e indicadores que reflejen impactos significativos en el campo social, ambiental y económico teniendo como referencia los indicadores Global Reporting Initiative – GRI- , c) los indicadores específicos del suplemento sectorial de procesadores de alimentos del GRI.

Este reporte se compone de cuatro capítulos alrededor de los cuales se expone nuestro compromiso como Empresa con un desarrollo sostenible en los campos social, ambiental y económico.

Informamos sobre la gestión empresarial realizada en el año 2012 por Harinera del Valle S.A. en las siete (7) Plantas de Producción y trece (13) Distritos comerciales ubicados en diferentes ciudades del país. Para la elaboración de este informe se tuvieron en cuenta los diez principios establecidos en el Pacto Global a la luz de los indicadores identificados en el Global Reporting Initiative GRI, así como los asuntos relacionados en el suplemento sectorial de procesadores de alimentos.

El enfoque, los temas e información, tanto cualitativa como cuantitativa recolectada para la realización del informe, fueron desarrollados y ratificados por el Comité de Responsabilidad Social y los estados financieros avalados por el equipo de Auditoría Interna de Harinera del Valle S.A.. Este informe no cuenta con verificación externa.



Para ampliar la información, aclarar dudas e inquietudes sobre este reporte, así como para expresar sus sugerencias o comentarios, pueden remitirse al Equipo de la Dirección de Asuntos Públicos y Comunicaciones: Carlos Mario Jaramillo. Elisa Ivette Ramírez V.
Dirección: Carrera 1 A #47-20 Cali-Colombia. Teléfono: (57-2) 4187000 extensión 1315 ó 1317. Correos electrónicos: cm.jaramillo@harineradelvalle.co; ei.ramirez@harineradelvalle.com; comunicaciones@harineradelvalle.com



Nuestra Organización

Capítulo
1



1.1 ¿Quiénes Somos?

Harinera del Valle S.A., es una de las 10 compañías más importantes en el sector de procesamiento y comercialización de alimentos en Colombia. Nuestra Organización cree e invierte en el país, en su talento y con su fe puesta en Colombia contribuye a su desarrollo, aportando al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos con productos alimenticios de excelente calidad.

Con sus siete (7) fábricas de producción y sedes en 10 ciudades del país, Harinera del Valle S.A., llega directamente con sus productos a 600 municipios, a través su línea familiar y una amplia línea industrial dirigida al sector panificador colombiano; cifras que hacen del portafolio de Harinera del Valle S.A. uno de los más importantes y sólidos en el sector de alimentos en el mercado colombiano.

**SOMOS UNA ORGANIZACIÓN QUE APRENDE,
 CUYA CULTURA ORGANIZACIONAL ESTÁ
 BASADA EN LOS PILARES CORPORATIVOS:**

1. La Visión
2. La Misión
3. Principios y Valores
4. Sistema Organizacional
5. Estrategia

7 fábricas de producción

13 sedes en ciudades del país

Nuestros Pilares Corporativos





1.2 Nuestras Marcas

Estamos en **9** categorías
 del mercado con nuestras **26**
 marcas

LINEA COMERCIAL

Harinas de Trigo



Harina de Trigo Haz de Oros
 Harina de Trigo La Americana
 Harina de Trigo Aguilera

Harinas de Maíz



Doñarepa Blanca
 Doñarepa Amarilla
 Doñarepa del Campo
 Doñarepa de Choclo
 Doñarepa con Fibra

Premezclas



Doñatorta
 Pancakes Haz de Oros
 Mezclas Listas Galletas Haz de Oros.
 Mezclas Listas Brownies Haz de Oros.

Aceite



Aceite Canola Life
 Aceite de Oliva Extravirgen Bucatti
 Aceite de Oliva Extravirgen con Vinagre Balsamico Bucatti
 Aceite de Pepa de Uva Bucatti
 Aceite de Oliva con Canola Bucatti
 Vinagre Balsamico Bucatti

Pastas



Pastas La Muñeca

Pastas Conzazoni

Pastas Pugliese

Pastas San Remo



LINEA COMERCIAL

Margarina



Margarina Canola Life

Brownies Mama-ía
 Galletas Petitas
 Panettone
 Tortillas de Trigo Pancho Villa
 Pan empacado Santa Clara

Productos Listos



Salsa y Syrup



Salsa La Mulñeca
 Salsas Bucatti
 Syrup Haz de Oros

LINEA INDUSTRIAL

Harinas de Trigo



Líder y Experta
 Al servicio de la Panadería
 local e Industrializada

Harina de Trigo Haz de Oros
 Harina de Trigo Aguleña
 Especial para tortas y
 Ponqués
 Harina de Trigo Americana
 Premezcla Integral



1.3 ¿Donde Estamos?



1.4 Sistemas de Información y Certificación

SAP
GIMAC



Gestión Documental

Certificaciones
 ISO 9001
 BASC
 Código Disney



Certificado N° SC 779-1
 Fabricación y Comercialización de Harina Procesa de maíz y Pastas Alimenticias.
 Comercialización de Azúcar.
 Fabricación y Comercialización de Harina de Trigo.
 Fabricación y Comercialización de Premezclas para Panadería.
 Producción y Comercialización de Alimentos de Panadería.
 ISO 9001:2008.

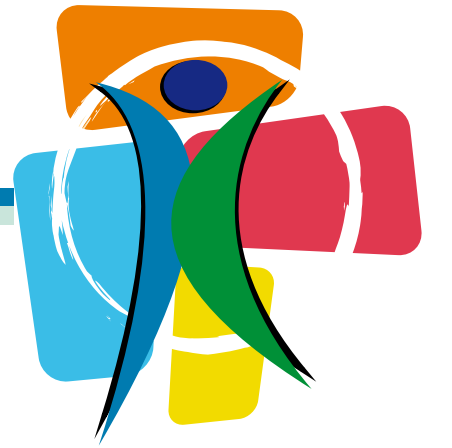


Sellos de Calidad
 Pastas alimenticias
 Harinas de trigo



Adhesiones
 Declaración Universal de los Derechos Humanos
 Pacto Global
 Código ANDI





1.5 Reconocimientos 2012

Liderazgo



El Líder de Equipo de Gerencia General, Dr. Carlos Arcesio Paz B., fue reconocido entre los líderes empresariales más importantes del país. En esta ocasión, la Revista Semana presentó los 30 nominados al premio Semana – Royal Salute 2012, un galardón que por primera vez se entrega en Colombia y que destaca “la actividad permanente y silenciosa de las personas y fundaciones que han alcanzado sus metas sobre la base del respeto, la dignidad, la justa autoridad y el poder ejercido con bondad y no a cualquier precio.”

Productos e Innovación



compassbranding

En el ranking de las 50 marcas más valiosas del 2012, de la firma internacional Compassbranding, en alianza con Raddar Consumer Knowledge Group nuestra marca Pastas La Muñeca aparece en el ranking 23 del listado, valorándola entre US\$20 Y US\$50 millones de dólares.

Igualmente, nuestras marcas Haz de Oros y Conzazoni se destacan entre este selecto listado en los ranking 32 y 35 respectivamente, con valoraciones entre US\$10 y US\$20 millones de dólares.

RANKING MARCAS MAS VALIOSAS



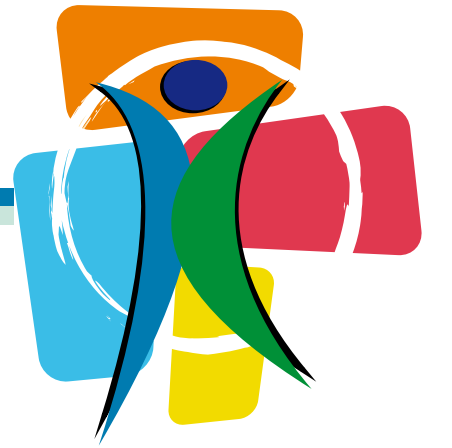
Pastas La Muñeca
Ranking 23
Valoración entre US \$20 y US \$50 millones de dólares.



Haz de Oros
Ranking 32
Valoración entre US \$10 y US \$20 millones de dólares.



Conzazoni
Ranking 35
Valoración entre \$10 y US \$20 millones de dólares.



Reputación



Harinera del Valle S.A., entre las empresas más importantes de Colombia en el 2012

Los medios de comunicación colombianos especializados en temas económicos presentaron los listados de las empresas más importantes de Colombia en el año 2012. Nuestra Compañía fue destacada con importantes reconocimientos:



Harinera del Valle, fue ubicada en el puesto 81 de las 100 mejores empresas para trabajar en Colombia, de acuerdo con el estudio Merco Personas. **5 de Julio de 2012.**

El Periódico Portafolio presentó el Estudio de la firma española Merco, que reconoció a Harinera del Valle como una de las 10 empresas con mayor reputación en el sector de alimentos y una de las 80 empresas con mayor credibilidad del país. **25 de Octubre de 2012.**

Portafolio

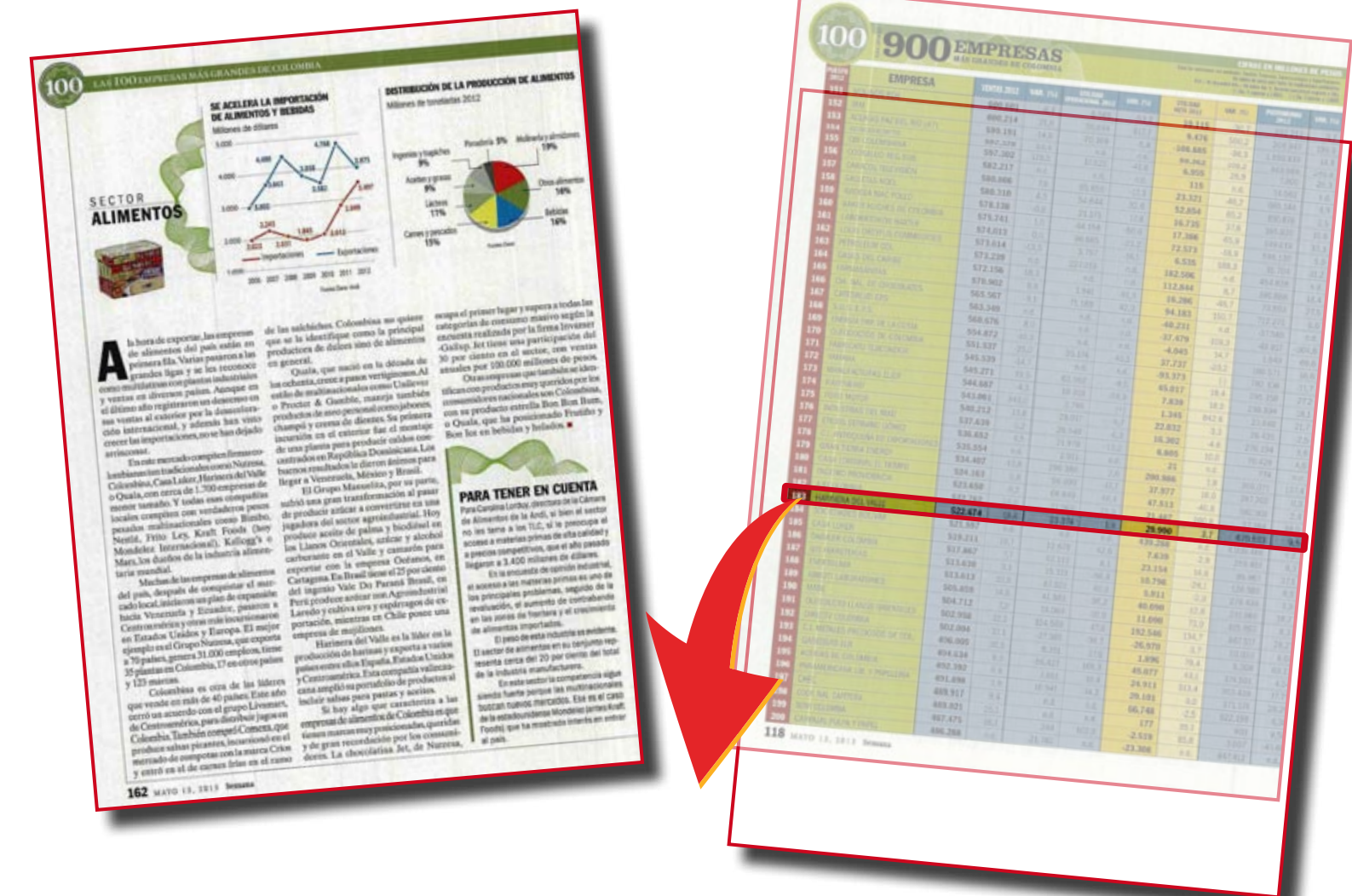
En su especial del Valle del Cauca, el Periódico Portafolio presentó a Harinera del Valle como uno de los casos de éxito empresarial del Valle del Cauca. **21 de Agosto de 2012.**

Harinera del Valle es nominada a los Premios Portafolio en la categoría Gestión del Recurso Humano, como una de las mejores empresas para trabajar en Colombia. **9 de Octubre de 2012.**



Semana

En su edición de Las 900 Empresas más Grandes de Colombia, Harinera del Valle fue ubicada en el puesto 183 del ranking nacional. Esta misma publicación destacó en sus análisis la importancia de Harinera del Valle S.A. en el sector de alimentos: "Harinera del Valle es la líder en la producción de harinas y exporta a varios países entre ellos España, Estados Unidos y Centroamérica. Esta compañía vallecaucana amplió su portafolio de productos al incluir salsas para pastas y aceites".



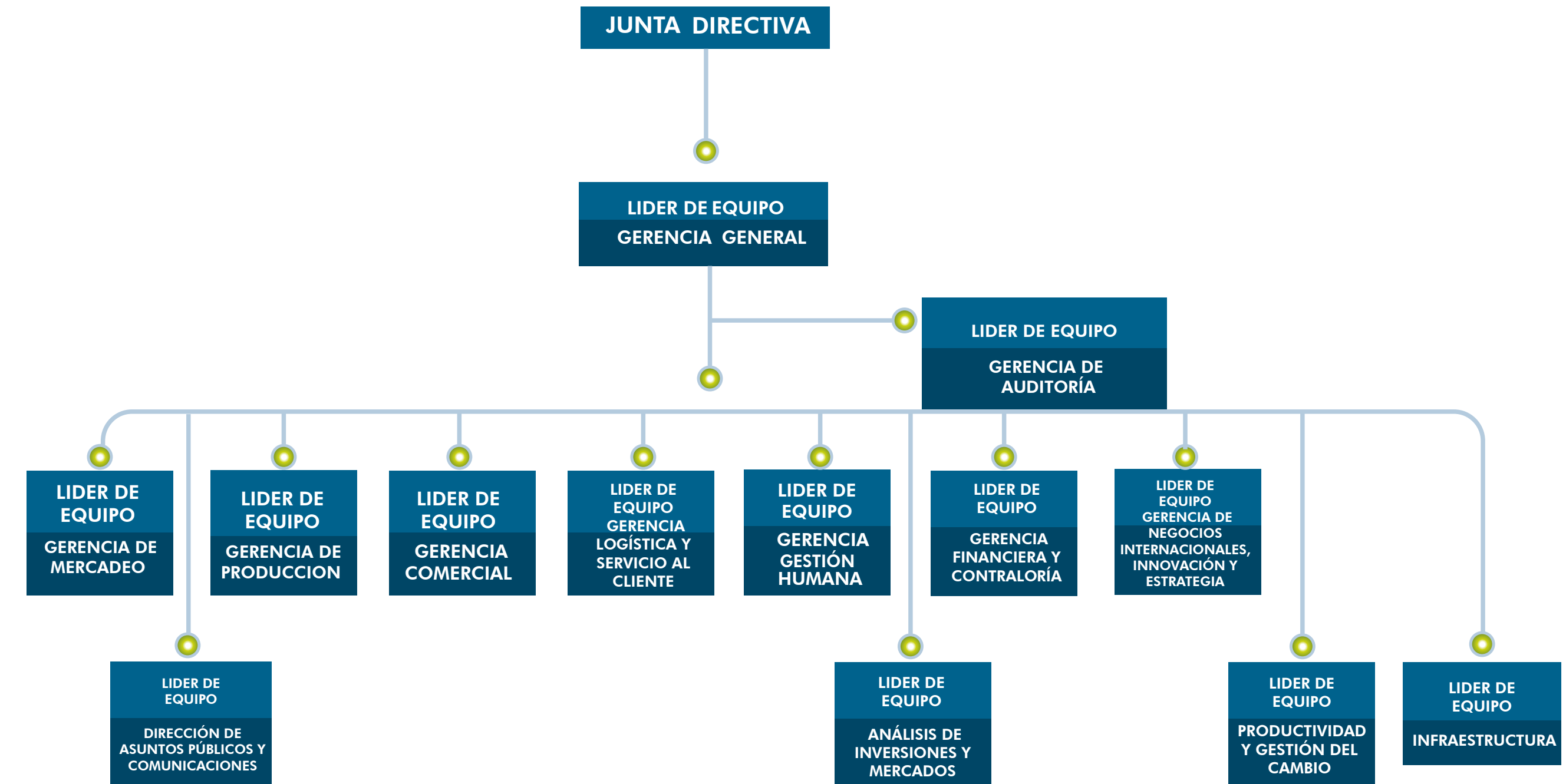
183 HARINERA DEL VALLE



1.6 Gobierno Corporativo:

En el año 2012, no se registraron cambios en la conformación de la Asamblea y Junta Directiva de la Organización. La Asamblea de Accionistas elige a la Junta Directiva de la Organización y ésta a su vez, elige al Líder de Equipo de Gerencia General.

El organigrama de la Organización es el siguiente:



Para Harinera del Valle S.A. actuar con transparencia y bajo principios éticos es el fundamento de la creación de valor en toda nuestra gestión empresarial.

De ahí, que todo nuestro sistema de gestión organizacional se oriente bajo estándares y políticas dirigidas al fortalecimiento de un Gobierno Corporativo.



1.6.1 Auditoria Interna.

En el año 2012, se capacitaron y certificaron como Auditores Internos 21 Asociados de la Organización. En un ambiente de confianza y facilitando el proceso de auditoría interna, en Harinera del Valle cada año se realiza una auditoria que permite verificar el cumplimiento de los políticas, procedimientos e instructivos establecidos en nuestro Sistema Organizacional.



1.6.2 Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC

Conforme a los estándares internacionales y a la norma BASC, promovemos prácticas dirigidas a evitar conductas ilegales, presencia de elementos ajenos al producto y contaminación con estupefacientes o sustancias con fines terroristas en nuestros procesos y productos, a nivel nacional e internacional, garantizando así las condiciones necesarias de seguridad industrial y física para el bienestar de nuestros clientes, asociados y proveedores.

En el año 2012, **229** se capacitaron colaboradores en cursos de actualización que permiten fortalecer este sistema;

La Organización realizó cursos de actualización en temas como:

Actualizaciones de Normas y Estándares BASC	40
Seguridad personal física	29
Divulgación del Manual SIPLA	550
Divulgación de Planos de Áreas Vulnerables	94
Mantenimiento de la integridad de la carga, reconocer conspiraciones internas y proteger los controles de acceso	36
Proceso de inspección de contenedores	30

40 de ellos fueron capacitados específicamente en la actualización de la norma y los estándares de calidad BASC.

1.6.3 Sistema Integral para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT)

No incurrir en conductas que atenten contra los activos o financien el terrorismo hace parte de nuestra Ética Empresarial. Por esto en Harinera del Valle S.A, se continuo en el año 2012 con la capacitación a los asociados y se difundió el Manual en torno al Sistema Integral para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT)



1.7 Nuestros Compromisos

1.7.1 Compromisos y Relacionamiento con Nuestros Grupos de Interés

En este tercer ejercicio de elaboración del Reporte de Sostenibilidad se hará énfasis en los compromisos éticos que adquirimos con nuestros Grupos de Interés, los cuales están publicados en diferentes documentos corporativos – Código de Ética, Pilares Corporativos, Sistema Organizacional, entre otros-. Harinera del Valle S.A. busca garantizar con la difusión de éstos, la implementación de prácticas y comportamientos alineados a nuestra Ética empresarial corporativa.

Plataforma de Medios de Comunicación Conectada y al Servicio de nuestros Grupos de Interés

Asociados (as)

Compromisos

- Garantizar la realización personal y profesional mediante el ejercicio de un liderazgo transformador, un estilo de administración abierto, flexible, motivador y de trabajo en equipo.
- Aplicación de los principios del Código de Ética.
- Promover un buen lugar de trabajo
- Implementación de programas que permitan un ambiente de trabajo seguro.
- Cumplimiento de los acuerdos y compromisos establecidos en el Pacto Colectivo y Plan de Beneficios.
- Realización de evaluaciones de desempeño, planes de entrenamiento y formación y plan carrera al interior de la Organización.

Medios de Comunicación

- Revista Harinotas Clase Mundial : al 2012 publicamos 79 ediciones a través de las cuales nos hemos comunicado con nuestros asociados
- Hariboletín
- Boletín Servicio al Cliente Somos Todos
- Boletín Vibra con el Ambiente
- Intranet
- Boletines por Outlook

Clientes y consumidores

Compromisos

- Declaramos al cliente interno y externo como una de los Grupos de Interés más importantes de la Organización.
- Buscamos alcanzar la satisfacción y lealtad de nuestros clientes atendiendo las necesidades de la población con productos y servicios de calidad.
- Tratamos a nuestros clientes y consumidores dentro de un marco de transparencia y ética, promoviendo altos estándares de calidad de nuestros productos que contribuyen al mejoramiento de su bienestar y su salud.
- Realizar investigaciones de mercado y encuestas para mejorar productos y servicios.
- Contamos con una cultura de servicio al cliente que nos permite garantizar la excelencia. Escuchamos y atendemos los requerimientos de nuestros clientes y consumidores.
- Cumplimos con las disposiciones legales y reglamentarias sobre pesos, medidas y metrología. Promovemos estándares de calidad.
- Promovemos a través de nuestras marcas prácticas saludables que contribuyan al bienestar y desarrollo humano.
- Realizamos medición del índice de satisfacción global de los Clientes de Harinera del Valle S.A.

Medios de Comunicación

- Revista CAP : Al 2012 publicamos 65 ediciones para nuestros Clientes Panaderos.
- Boletín panaderos
- Boletín Harinotas Tiendas
- Línea Amiga de Atención al Cliente
- Línea de Servicio al Cliente
- La Guía del Sabor
- Club de Amantes de la Pasta
- Página web Corporativa y de las Marcas
- Redes sociales

Proveedores

Compromisos

- Fomentamos relaciones de intercambio comercial con empresas que funcionen dentro de un marco ético.
- Mantenemos relaciones estables con nuestros proveedores basados en la mutua confianza y beneficio.
- Hacemos partícipes de nuestro crecimiento como Organización a nuestros proveedores y acreedores, construyendo relaciones y alianzas a largo plazo.
- Promovemos una relación gana-gana que permita el desarrollo de la Organización y de nuestros proveedores
- Contamos con políticas y normas claras para relacionarnos con nuestros proveedores.
- Mantenemos una política de lealtad y ética hacia nuestros proveedores desarrollando controles administrativos dentro de la Organización.
- Cumplimos con las obligaciones legales y contractuales

Medios de Comunicación

- Reuniones y visitas periódicas
- Sistema de Evaluación de proveedores
- Página web Corporativa

Comunidad (Comunidades vecinas, gremios, Líderes de Opinión)

Compromisos

- Constituirse en un buen vecino, respetuoso de las expresiones culturales y sociales de las comunidades vecinas a las plantas y Distritos, así como contribuir al mejoramiento de su calidad de vida.
- Contribuir a un desarrollo sostenible mediante el apoyo de programas educativos, ambientales y sociales en comunidades vecinas a nuestras Plantas.
- Participar en la medida de lo posible, en obras y actividades de beneficio común.
- Participar activamente en los asuntos gremiales, sectoriales y regionales.
- Promover la buena imagen de Colombia en el exterior.
- Suministro de información objetiva y transparente de la Organización a los medios de comunicación.
- Relación con los medios de comunicación no mediada por pauta publicitaria.
-

Medios de Comunicación

- Programa de reuniones con Instituciones Educativas que apoyamos.
- Participación en reuniones de gremios y sectores económicos.
- Correo electrónico
- Boletines de prensa
- Página web Corporativa
- Programa de fortalecimiento de vínculos con los medios de comunicación a nivel nacional.

Ambiente

Compromisos

- Dentro de las posibilidades técnicas y de mercado, utilizar tecnologías limpias que garanticen la conservación y protección del medio ambiente.
- Promoción de una cultura ambiental dentro de la Organización a través de la cual se difundan y fortalezcan buenas prácticas ambientales y los beneficios de éstas.
- Cumplir con las leyes y disposiciones legales referidas a proteger y conservar el medio ambiente.

Canales de Comunicación

- Relaciones institucionales con las autoridades ambientales
- Participación en foros ambientales

Gobierno

Compromisos

- Respetar y apoyar a las instituciones legítimamente constituidas.
- Desempeño ético y responsable de la Empresa
- Relacionarse con profesionalismo, seriedad y alto nivel ético con organismos estatales
- Pagar los impuestos y demás gravámenes económicos establecidos por la ley.
- Promover la concertación como mecanismo idóneo para la adopción de medidas y políticas que interesen al bien común.
- Abstenerse de realizar actos comerciales u otros con personas que se encuentren al margen de la ley.



1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos

En el año 2012, se difundieron los Pilares Corporativos entre todos los asociados de la Organización, haciendo énfasis en el respeto y cumplimiento de nuestros principios y valores. En concordancia con nuestra Misión Corporativa, fue un año en donde se realizaron acciones dirigidas a la realización personal y profesional de nuestros colaboradores a través del trabajo en equipo y la nivelación y mejoramiento académico y formativo recibido en todos los niveles de la Organización.

Harinera del Valle S.A. se opone al trabajo infantil, al trabajo forzoso y la discriminación.

Se trabaja colectiva y participativamente con los asociados en el proceso de implementación y desarrollo del Pacto Colectivo y el Plan de Beneficios, respetando la libertad de asociación.

En nuestro propósito de mantener relaciones estables con nuestros proveedores, el crecimiento conjunto es nuestro lema, porque paralelo al establecimiento de las relaciones comerciales, apoyamos el desarrollo de buenas prácticas y el progreso de nuestros proveedores tanto en el campo productivo como social.

En nuestra Organización promovemos procesos autogestionarios en las comunidades educativas vecinas a nuestras Plantas. Desde el respeto a sus procesos académicos, sociales y culturales, el objetivo ha sido contribuir al mejoramiento de la calidad educativa, al fortalecimiento de valores ciudadanos y ambientales en las comunidades con las que trabajamos.

Por último, en Harinera del Valle S.A., se fomentaron prácticas e iniciativas dirigidas a fortalecer una cultura ambiental desde la cual cada uno de nuestros colaboradores sea ejemplo en la Organización, en su ciudad y en su casa de responsabilidad ambiental.



Principios	Referentes 2012
<p>Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de nuestro ámbito de influencia.</p>	<p>En la plataforma de medios de Comunicación de Harinera del Valle se difundieron los Pilares Corporativos, entre ellos los Principios y Valores que hacen énfasis en el respeto a los Derechos Humanos.</p> <p>El personaje Irma difundió nuestros principios corporativos, mediante los cuales nos acogemos a la Declaración Universal de los Derechos Humanos.</p>
<p>Principio 2: Asegurarse que nuestra Empresa no es cómplice de la vulneración de los derechos humanos</p>	<p>No se identificaron actividades de riesgo de vulneración de los derechos Humanos.</p>
<p>Principio 3: Apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>	<p>Se continúa fomentando la participación activa de los Comités del Pacto Colectivo y su Comisión Permanente en todas las plantas de producción de la Organización</p>
<p>Principio 4: Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>	<p>No se presentaron incidentes relacionados con trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>
<p>Principio 5: Apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p>	<p>No se contrata o emplea mano de obra infantil.</p>



En Harinera del Valle S.A. nos acogemos a los principios formulados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos adoptada y proclamada por la Organización de las Naciones Unidas, ONU.

Principios	Referentes 2012
<p>Principio 6: Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p>	<p>No se realizaron prácticas discriminatorias en este campo.</p>
<p>Principio 7: Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p>	<p>Se mantiene un enfoque preventivo bajo tres componentes: técnico, cultural-pedagógico y legal</p>
<p>Principio 8: Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p>	<p>Realización de Foro sobre temática ambiental con el Dr. CARlos Manuel Becerra, Vicepresidente de Desarrollo Sostenible de la ANDI.</p> <p>Creación del Comité Ambiental con participación de Equipos relacionados con la generación de impactos.</p>
<p>Principio 9: Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>	<p>Se difundieron en la Plataforma de Medios de Comunicación internos campañas ecológicas y se sensibilizó a los asociados sobre temas ambientales</p>
<p>Principio 10: Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno</p>	<p>Se crea la Sección ECONCIENCIA en la Revista Harinotas Clase Mundial</p> <p>En la Planta de Dagua contamos con una PCH (Pequeña Central Hidroeléctrica), con la cual se genera energía al molino B. con respecto al 2011 se evidenció un ahorro de 546720 KW, lo que corresponde de \$145.447.875.</p> <p>100% de asociados capacitados en los temas referidos al Sistema Integral para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT). Cuentan con el Manual LA/FT</p> <p>Se difundió el Código de Ética en los medios de comunicación internos (Intranet, Revista Harinotas Clase Mundial).</p>



Capítulo

2

Compromiso con lo Humano



Nuestra sostenibilidad es posible en la medida en que, además de generar valor económico y proteger el ambiente, nos comprometamos con:

- Valorar y cuidar nuestro Talento Humano
- Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores, con productos de excelente calidad que les generan bienestar y una mejor calidad de vida
- Promover vínculos confianza y compromiso con nuestros proveedores
- Ser vecinos de Clase Mundial en las Comunidades

2.1 Valoramos nuestro talento humano

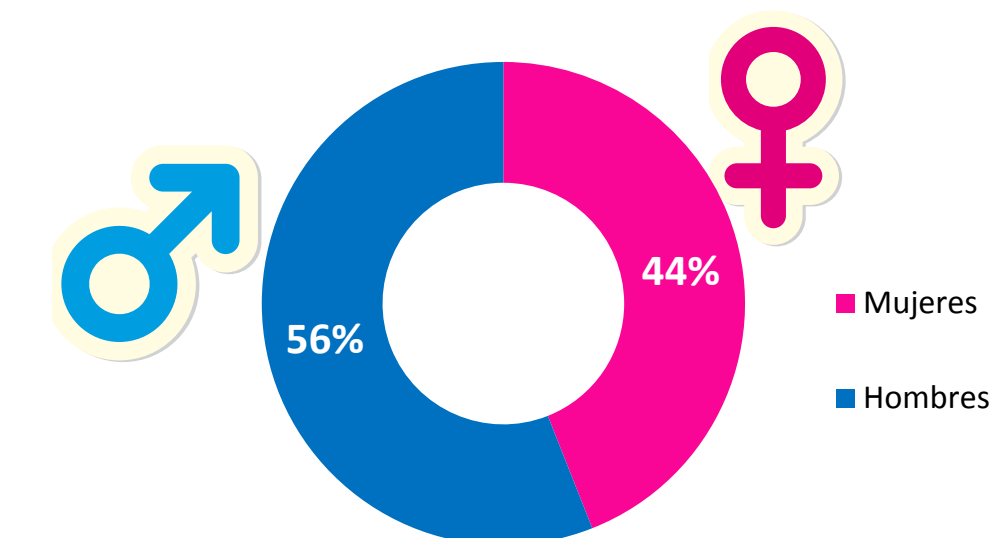
2.1.1 Nuestros Compromisos Laborales

- Generamos Empleo

Para el año 2012, Harinera del Valle contó con 1259 asociados vinculados directamente por la empresa, que en comparación con el año anterior se registra un aumento de 91 asociados más. En cuanto al porcentaje de hombres y mujeres en la Organización, encontramos que el 44% de asociados son mujeres y el 56% restante son hombres. No obstante, dada la especificidad del tipo de oficio en las plantas de producción, comparando el número de mujeres y hombres vinculados a la Organización este año, se registró un aumento del 19% en el número de mujeres con contratación directa con respecto al año 2011.

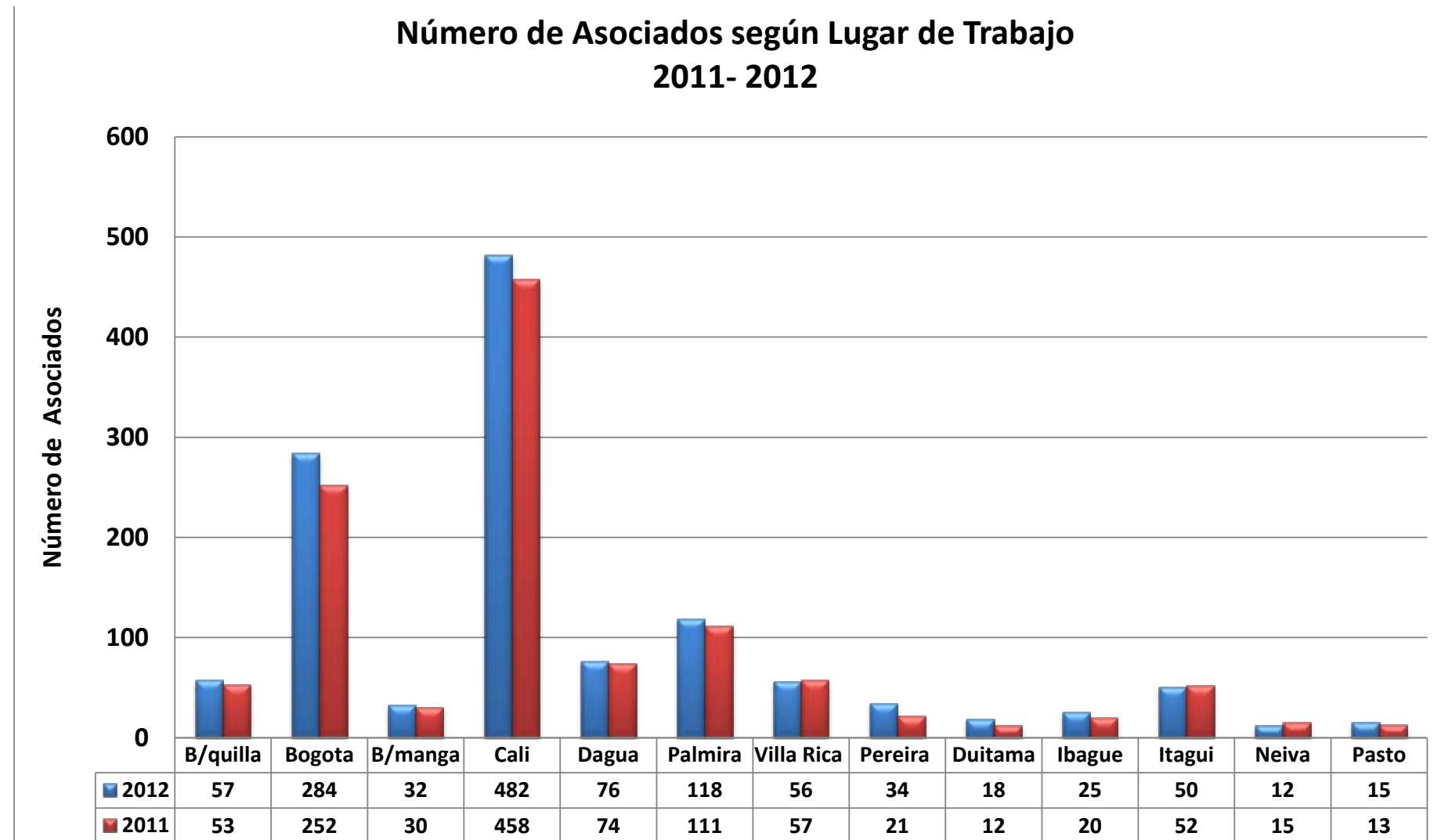
91 nuevos empleos generamos en Harinera del Valle S.A. - año 2012

Porcentaje de Asociados y Asociadas de Harinera del Valle S.A. Año 2012



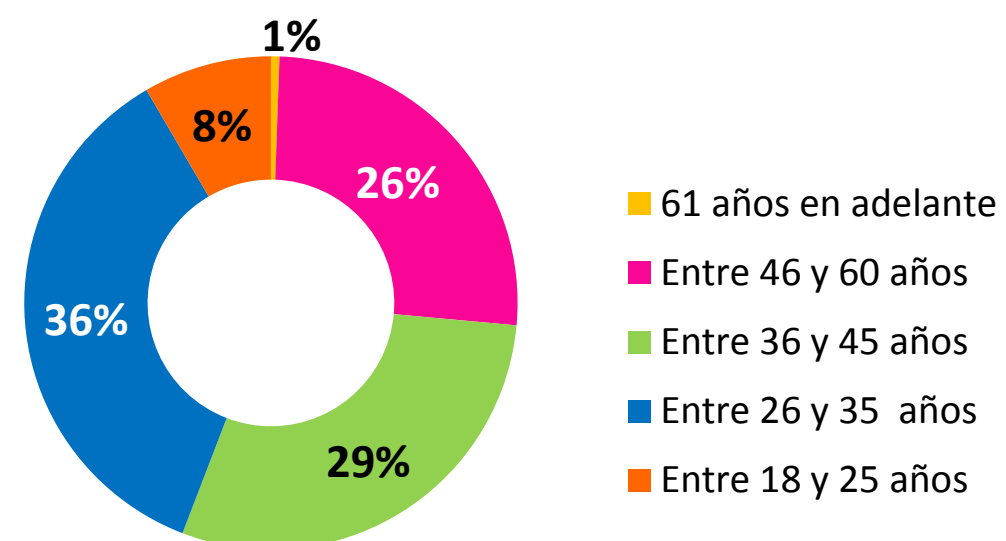


En el siguiente gráfico observamos que somos fuente de empleo en las diferentes ciudades del país en donde operan nuestras plantas y distritos comerciales.



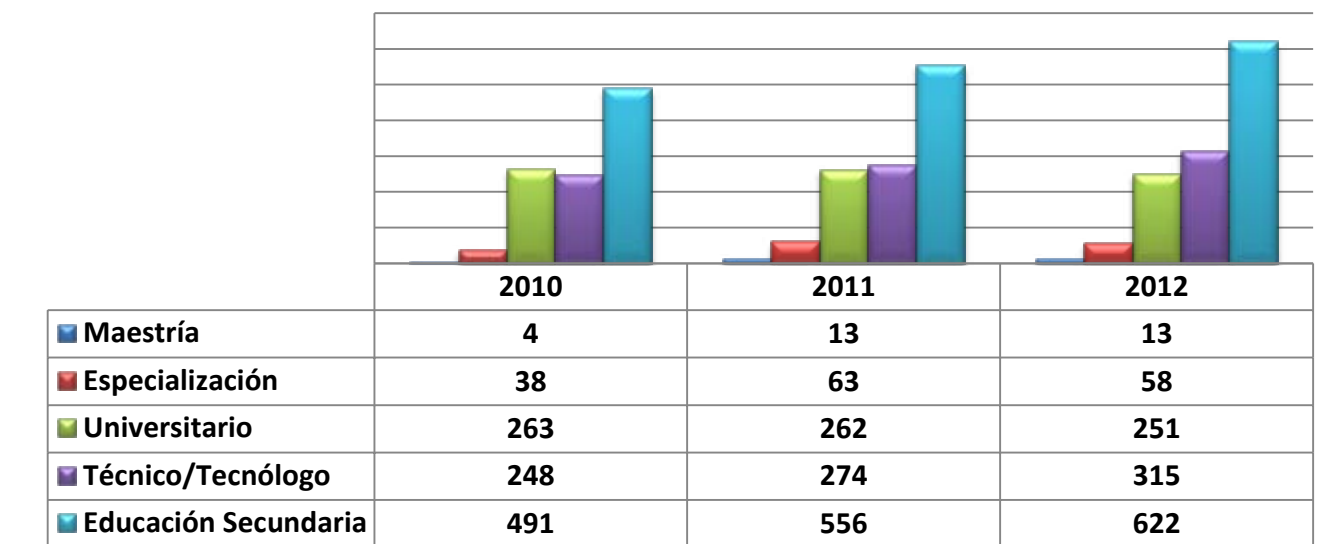
Porcentaje de Asociados de Harinera del Valle según rango de Edades

La mayoría de Asociados se encuentra en un rango de edad entre los 26 y 45 años, representando el 65% del total.



Desde el enfoque de la gestión del conocimiento, se ha venido promoviendo en Harinera del Valle S.A. el acceso de todos los Asociados a un mejor nivel de escolaridad. Finalizar la educación secundaria y alcanzar niveles educativos universitarios o técnicos. Para el caso de los Asociados(as) de Planta, ha sido un propósito que además está dirigido fortalecer la política del Plan Carrera en la Organización.

Número de Asociados(as) según Nivel de Escolaridad - 2012



“Estudiar es una superación personal y como Líder de turno, la administración de empresas nos enseña a planear, dirigir, controlar, y organizar los diferentes procesos de la Organización. Es importante conocer la parte administrativa del proceso como complemento de la parte operativa. No nos podemos quedar en ser una organización de clase mundial tenemos que ser personas de clase mundial con principios y valores y para ellos la educación es importante hacer ver a los asociados que si estudias te superas personalmente y das ejemplo a tus hijos, familia y por ende a la sociedad”.

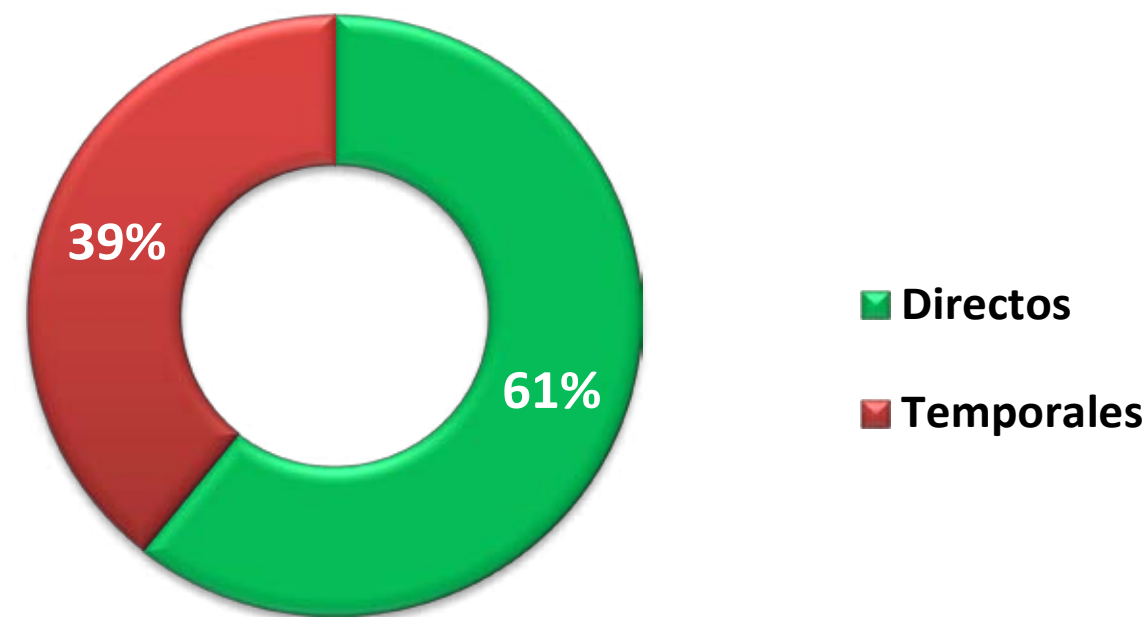
Asociado Planta Palmira: Omar Sanclemente, Sexto Semestre de Administración de Empresas – Universidad Santiago de Cali



- Relaciones Laborales

Para el 2012, del 100% de trabajadores, el 61% están vinculados directamente a la Empresa y el 39% es temporal. En este año se continuó con la política de vinculación de trabajadores con contrato temporal a directo.

Porcentaje de Asociados según Tipo de Contrato - Año 2012

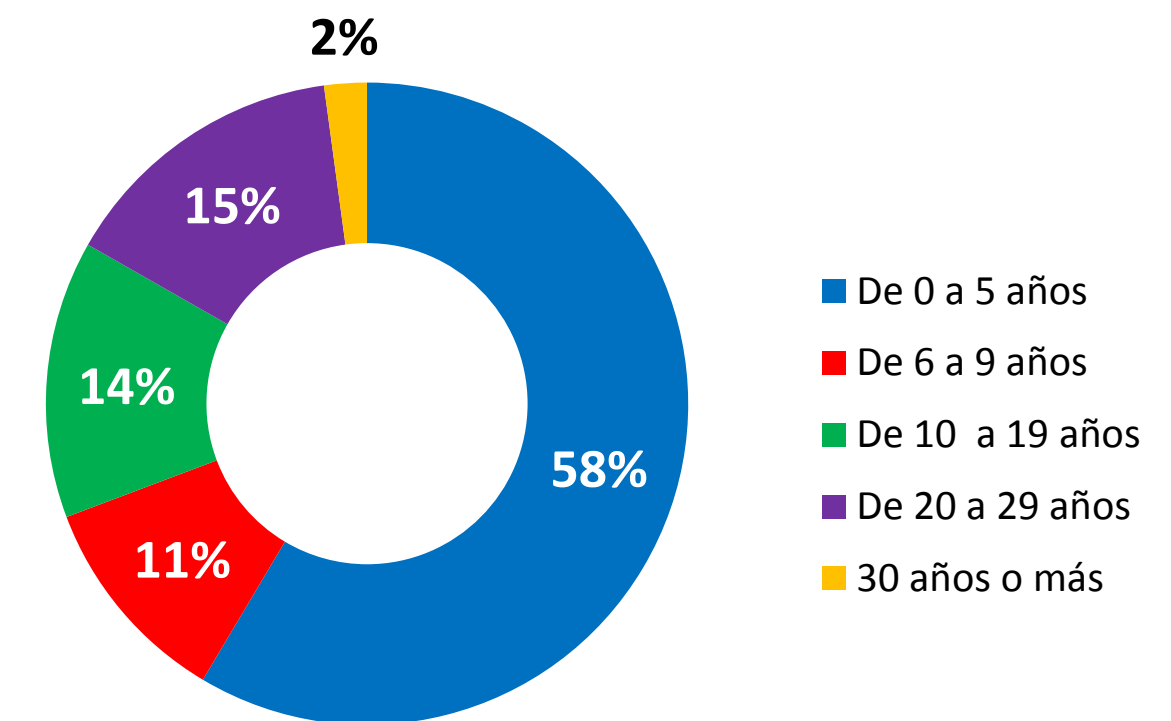


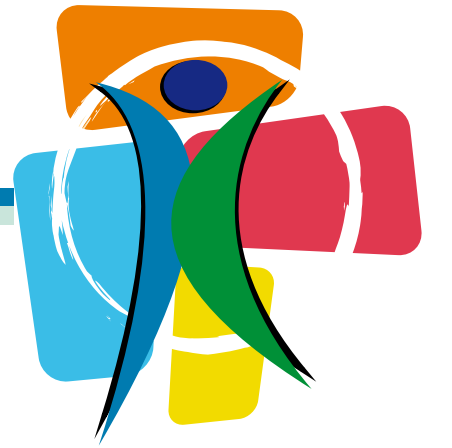
- Estabilidad Laboral en Harinera del Valle

Como se puede observar en el gráfico, el 40% de asociados se encuentra en un rango de antigüedad entre 6 y más de 29 años de vinculación directa en Harinera del Valle.



Porcentaje de Asociados según tiempo de trabajo en Harinera del Valle 2012





- Índice de Rotación

Para el año 2012, el índice de rotación fue del 13% aumento en un 7% comparado con el año anterior.

- Ingreso Promedio

El 100% de Asociados cuenta con una remuneración por encima del salario mínimo legal mensual vigente (\$ 535.600-2011).

2.1.2 Participación y Beneficios

En este periodo la Política de Compensación y Beneficios no varió. Las políticas de compensación salarial se basan en referentes relacionados con la evaluación de desempeño y el impacto a la estrategia y retención del talento.

En la mitad del periodo de vigencia se encuentran tanto el Pacto Colectivo como el Plan de Beneficios suscritos por los asociados de la Organización. Tanto la Comisión como los diferentes Comités del Pacto Colectivo continúan promoviendo en cada una de las plantas el acceso a los beneficios de éste. En tanto la participación de las mujeres en estas instancias ha sido baja, se identificó como oportunidad de mejora promover entre las mujeres asociadas en las diferentes plantas su participación en los diferentes comités del Pacto Colectivo que iniciaría a finales del 2014.

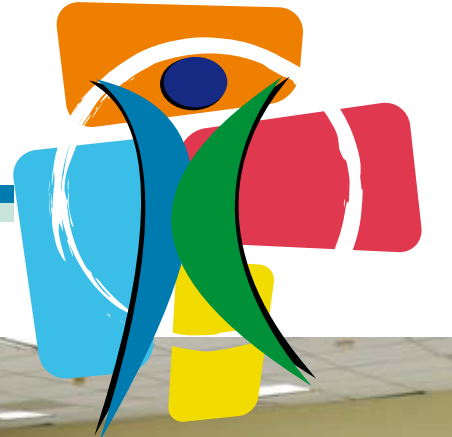


Tipo de Afiliación	Número Colaboradores
PLAN DE BENEFICIOS	746
PACTO COLECTIVO	513
TOTAL	1259

Como se mencionó en el anterior informe el Pacto Colectivo cuenta con equipos de Asociados que representan y promueven sus intereses en cada una de las Plantas.

Ni el Pacto Colectivo, ni el Plan de Beneficios incluyen especificaciones de periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos.





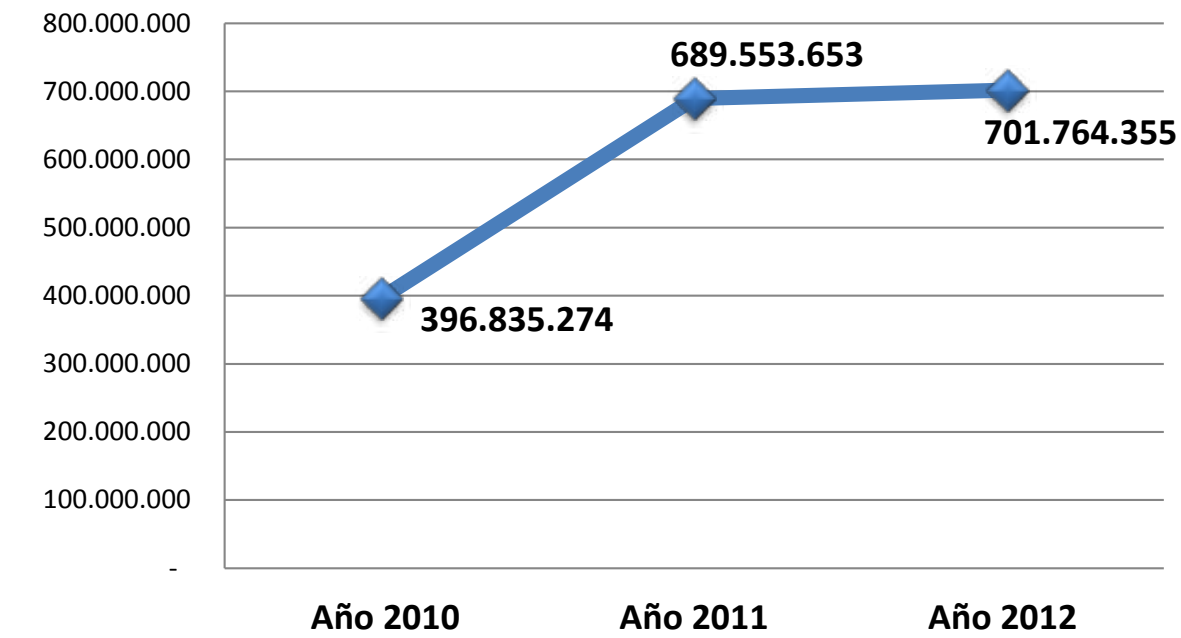
La totalidad de los trabajadores se encuentran amparados por los beneficios sociales consagrados en la ley colombiana, y los contenidos en el pacto colectivo y plan de beneficios. Los auxilios en educación, salud y otros beneficiaron al 100% de colaboradores y fueron por un valor de \$1.029.471.425. El valor total de los préstamos otorgados para vivienda, educación y otros, en el año 2012 fue de \$903.802.476

a) Beneficios en Educación

En el año 2012, en el campo educativo se invirtieron \$ 701.764.355, de los cuales el 74% se destinó a auxilios para educación de los colaboradores y sus hijos.

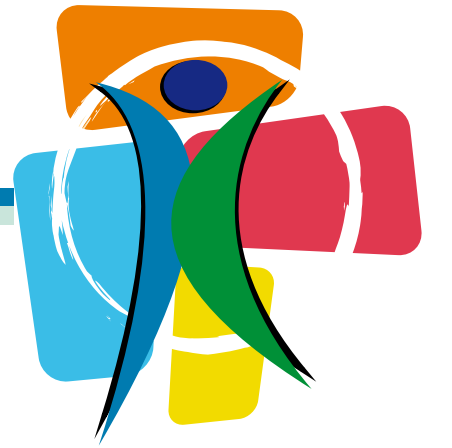
Más de **1.500** millones de pesos invertidos en Auxilios Educativos en los últimos tres años

Valor Total Invertido en Auxilios para Educación 2010 - 2012



Auxilios Educativos	Año 2010	Año 2011	Año 2012
Educación de Asociados	194.333.149	252.882.098	240.981.107
Compra de textos	33.449.250	64.620.140	61.243.680
Derechos de Grado			3.072.273
Educación para hijos de asociados	149.659.000	254.057.740	275.490.460
Beca Arcesio Paz Paz para hijos de asociados	19.393.875	25.493.675	27.776.835
Útiles Escolares	92.500.000	93.200.000	
	396.835.274	689.553.653	701.764.355

Diez Asociados de nuestra Planta de Producción en Palmira y pertenecientes al Área de Producción y Logística ingresaron a diferentes Universidades a estudiar administración de empresas, ingeniería industrial, logística, entre otras carreras profesionales afines a su labor en la Empresa.



b) Beneficios en Salud

Aunque el 100% de colaboradores cuenta con sus servicios de salud reglamentados por ley a través de las Empresas Prestadoras de Servicios de Salud – EPS-, los auxilios de salud para anteojos y medicamentos permiten a los colaboradores el acceso a lentes de mejor calidad y de manera oportuna.

AUXILIOS SALUD	2010	2011	2012
Auxilio para anteojos	\$ 81.931.300	\$ 100.042.182	\$ 112.481.352
Auxilio para cirugía refractiva	\$ 750.000	\$ 2.678.000	\$ 566.700
Auxilio Medicamentos, Exámenes clínicos	\$ 2.975.371	\$ 30.457.996	\$ 41.167.633
TOTAL	\$ 85.656.671	\$ 133.178.178	\$ 154.215.685



d) Prestamos

En el año 2012, los préstamos que beneficiaron a nuestros colaboradores fueron por un valor de \$903 millones de pesos, siendo la compra de vehículo uno de los préstamos más solicitados.

PRESTAMOS	2012
Mejora de vivienda	92.500.000
Compra de vivienda	108.900.000
Estudio Asociado	141.073.876
Calamidad Doméstica	123.345.000
Compra de vehículo	437.983.600

e) Actividades Lúdicas, Deportivas y Recreativas

Como el año anterior, este Comité además de planear diferentes acciones en todas las Plantas de Producción, realizó diversos eventos de carácter lúdico, deportivo y recreativo para los Asociados y sus familias con un presupuesto de cien millones de pesos. Estas actividades en las que se fomenta el trabajo en equipo, la solidaridad y el sentido de pertenencia a la Organización se convirtieron además en espacios de una sana y productiva convivencia entre las familias de los Asociados.

c) Otros Auxilios

AUXILIOS	2010	2011	2012
Bonificación por Reconocimiento de pensión, retiro o invalidez	\$ 6.432.525	\$ 6.692.925	\$ 34.061.992
Auxilio a familia por defunción del asociado y/ o familiar	\$ 15.965.000	\$ 16.068.000	\$ 22.636.900
Auxilio de primera comunión de hijos	\$ 33.475.000	\$ 41.241.200	\$ 44.807.300
Auxilio cuota de manejo tarjeta pago nómina	\$ 61.908.000	\$ 66.158.140	\$ 68.434.270





f) Programas que generan Bienestar en Nuestros Asociados y sus Familias

Durante el año 2012 se desarrollaron los siguientes Programas enfocados al mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores a partir de las necesidades identificadas a través de una encuesta aplicada – Plan Calidad – de la Caja de Compensación Comfandi:



COMPONENTE	PROGRAMA y/o ACTIVIDAD	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	INVERSIÓN TOTAL
FAMILIA	FAMILIA HARINERA	Propiciar un acercamiento entre las familias de los Asociados con la empresa y puesto de trabajo, generando en ellos un mayor sentido de pertenencia.	93 familias	3.300.000
	JORNADA DE INTEGRACIÓN FAMILIAR		3066 Asociados y Familiares.	139.945.000
	FESTIVAL DE COMETAS Y DÍA RECREATIVO	Posibilitar un espacio recreativo y de integración, que fortalezca el vínculo entre padres e hijos.	89 Hijos de Colaboradores	5.548.960
	CICLOPASEO FAMILIAR		160 Familias	2.237.920
	VACACIONES RECREATIVAS		1052 Niños y Colaboradores	37.642.000
	TALLER DE FORTALECIMIENTO FAMILIAR	Generar espacios de sensibilización, información y aprendizaje que contribuyan al fortalecimiento de las familias.	27 Familias	2.500.000
DESARROLLO ECONÓMICO Y HABITABILIDAD	CULTURA Y SALUD FINANCIERA	Generar en los Asociados y sus familias cambios evidentes desde lo cultural en cuanto a la consciencia y manejo de los recursos financieros, con el propósito de propender por el mejoramiento de su calidad de vida y el clima organizacional.	125 Colaboradores	7.288.000
	FAMILIA EMPRENDEDORA	Contribuir al mejoramiento integral de la calidad de vida del trabajador y su familia, mediante una red de trabajo interinstitucional que aporte a la satisfacción de sus necesidades.	148 Asociados y Familiares.	21.300.000
	VIVIENDA		337 Asociados.	630.000



COMPONENTE	PROGRAMA y/o ACTIVIDAD	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	INVERSIÓN TOTAL
SALUD	CLASES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO		153 Asociados	8.410.000
	OLIMPIADAS DE LA FRATERNIDAD Y DÍA DEPORTIVO	Promover en los Asociados hábitos de vida saludables, mediante espacios deportivos, de sano esparcimiento y de cuidado por la salud.	491 Asociados.	33.731.000
	CHARLAS HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE		310 Asociados.	1.136.000
	CAMINATA ECOLÓGICA		30 Asociados	2.000.000
	JORNADAS DE AUTOESTIMA		140 asociadas y familiares	300.000
	PREVENCIÓN EN EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS (SPA)	Brindar un espacio de sensibilización que incentive a los Asociados a prevenir el consumo de sustancias psicoactivas (Alcohol, Cigarrillo y Drogas) y dar a conocer el convenio del Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC.	567 Asociados.	
EDUCACIÓN	NIVELACIÓN ACADÉMICA	Ofrecer alternativas académicas que permitan al asociado mejorar su nivel educativo y participar en el Plan Carrera de la Organización.	42 Asociados.	20.000.000
	CURSO DE ADORNOS NAVIDEÑOS	Contribuir al mejoramiento integral de la calidad de vida del trabajador y su familia, mediante la satisfacción de su necesidad de Capacitación Asociados con interés de adquirir un conocimiento o habilidad en un arte u oficio.	108 Asociados y Familiares.	14.660.000

COMPONENTE	PROGRAMA y/o ACTIVIDAD	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	INVERSIÓN TOTAL
DESARROLLO HUMANO	PREPARACIÓN PARA EL RETIRO LABORAL	Proporcionar herramientas de preparación para el retiro laboral de los prejubilados de la empresa, facilitando la transición y cambio de la vida laboral.	9 Asociados	5'000,000
	HARINEROS DORADOS	Organizar el grupo adulto mayor con los Jubilados de Harinera del Valle, fortaleciendo su estructura como organización; y promoviendo un espacio participativo, reflexivo y de bienestar	90 Pensionados	11,880,000
	GERENCIANDO MI VIDA	Generar espacios de crecimiento personal, integración familiar y compartir entre compañeros de trabajo, que contribuya al mejoramiento de la calidad del vida del Asociado y al fortalecimiento del Clima Organizacional	314 Asociados.	2.820.000
	ESPACIOS DE RECONOCIMIENTOS	Generar espacios de reconocimiento, integración y sentido de pertenencia con los valores corporativos, mediante la organización de fechas y eventos especiales.	1200 Asociados	41.200.000

“Es un honor trabajar en Harinera del Valle S.A.”



Testimonio de Asociado Hernán Valencia – Operario de Empaque Planta Dagua

“Entré hace 12 años, desde ese día mi vida cambió para bien. Vivo agradecido y orgulloso de trabajar en esta Organización que me ha dado todo: mi familia, mi casa, mi salud, mi trabajo y mi estudio. Soy feliz de pertenecer a la gran familia Harinera del Valle S.A.”

Terminé mi primaria. Luego, la Organización me dio la oportunidad y las herramientas para validar los estudios y así cumplir la meta de graduarme como bachiller.

Actualmente, en la Sala de Informática Arcesio Paz Paz de la Institución Educativa Gimnasio del Dagua, donada por Harinera

del Valle S.A. y su Fundación Arcesio Paz Paz, estamos desarrollando el curso de Sistemas. Apenas estoy conociendo el computador, quiero explorarlo, capacitarme, aprender, escalar y adquirir conocimientos para aportarle a la empresa y así devolverle todo lo que ha hecho por nosotros.

¡Gracias! A Harinera del Valle S.A. y a nuestra Planta Dagua, por darnos la oportunidad, el tiempo y las herramientas para estudiar, a mis compañeros por apoyarnos para cumplir con nuestras clases y gracias por brindarnos todo su apoyo para lograr la meta de ser bachilleres.



60 colaboradores participan activamente en la **RED DE REPORTEROS** Harinera del Valle

g) La RED DE REPORTEROS : Participación y Comunicación



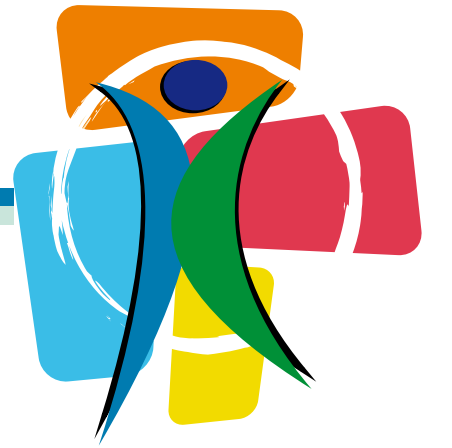
“La Comunicación Interna es la única herramienta que puede sostener la identidad de la empresa e impregnar la cultura” Luis Karpf

Teniendo en cuenta las distancias entre las diferentes Plantas de Producción, evitar la concentración de noticias sobre la sede principal y superar el centralismo de la información y la necesidad que los asociados sientan sentido de pertenencia fueron las principales razones que dieron vida a la Red de Reporteros.

Se trata entonces de dinamizar los procesos de comunicación internos de la Compañía a través de la apertura de espacios de participación de sus asociados. La red, como modelo de acción

humana, es una práctica social, a la vez un concepto, una imagen que nos describe relaciones, interacciones que tienen como característica fundamental el flujo de información que circule en todas direcciones.

El enfoque de la Red de Reporteros se caracteriza por: **a)** Descentraliza la comunicación: contamos con varios tipos de información a nivel corporativo y a nivel local. El nivel corporativo hace referencia a información de interés colectivo para todas las plantas y distritos y cuando hablamos del nivel local se trata de información de interés particular de la Planta o Distrito. La Red de Reporteros puede socializar y publicar noticias de interés a los dos niveles, sin embargo, su énfasis opera en el nivel local como facilitador de procesos de comunicación; **b)** Promueve una Comunicación Participativa: la Red busca facilitar espacios de comunicación en los que puedan participar todos los asociados con temas de interés a todos los niveles. Es participativa en cuanto facilita la apropiación y el análisis de sus propios avances y la mirada sobre sus procesos; **c)** Moviliza la Cultura Corporativa: a través de la Red se difunden y publican noticias que fortalecen los Pilares Corporativos y por ende, la Red dinamiza y potencia aquellas prácticas y modelos que son ejemplo para apropiarse de la cultura organizacional.



2.1.3 Bienestar Integral y Salud Ocupacional

Con el fin de preservar la salud de las personas y que ésta no se vea disminuida con ocasión del trabajo que realizan, Harinera del Valle sigue fortaleciendo los Programas a través de los diferentes Comités en los cuales participan representantes de todos los trabajadores en cada una de las plantas.

Del total de colaboradores de Harinera del Valle S.A, en este periodo, 302 continúan perteneciendo a comités de salud y seguridad, cifra que corresponde al 24% de representación.

COMITES DE SALUD Y SEGURIDAD	Número de Asociados
Comité Paritario de Salud COPASO	56
Comité Emergencia Brigadistas	157
Comité de Evacuación	89



Durante el año 2012 la accidentalidad disminuyó en un 4.6% respecto al año 2011 siendo este el mejor resultado en los últimos 5 años. Esto se atribuye a la intervención realizada hasta el momento en condiciones de seguridad, detección temprana y priorización de riesgos, capacitación y sensibilización en las personas a través de las lecciones aprendidas.

Adicionalmente se llevaron a cabo las siguientes actividades, enfocadas al cuidado de salud y prevención de enfermedades y accidentes de trabajo:

a) Programa de Observación de Comportamientos

Durante el año 2011 y 2012 se implementó el Programa de Observación de Comportamientos enfocado a fortalecer el uso adecuado de elementos de protección personal y la ejecución de trabajo en forma segura. A través de este programa se sensibilizó y capacitó a los colaboradores reforzando la importancia del autocuidado y de la prevención a través del cumplimiento de las normas.



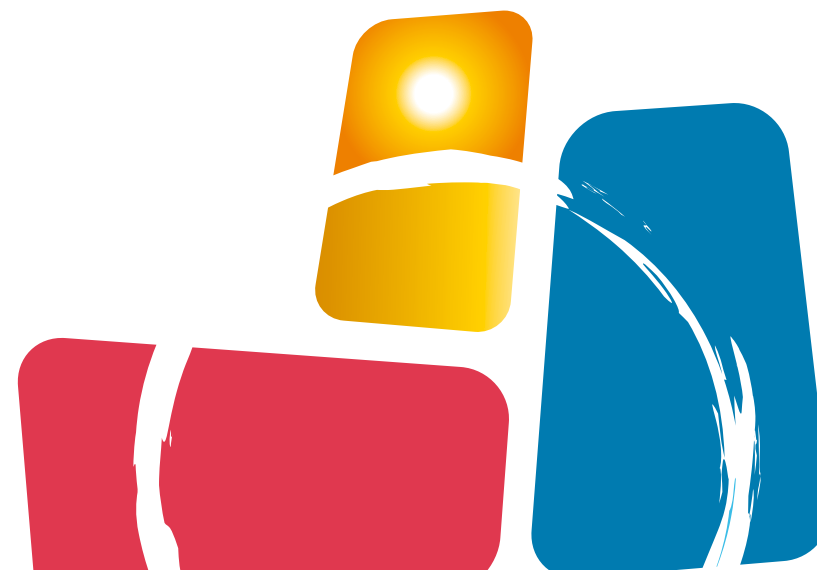
b) Programa de Pausas Activas

Durante el año 2012, se dio inicio al Programa de Pausas Activas, cubriendo el 90% de las Áreas administrativas de la Planta Cali. Este programa tiene como objetivo prevenir las enfermedades, lesiones y molestias osteomusculares, asociadas o generadas por labores que requieren de la persona posturas estáticas prolongadas y mantenidas. Éste se inició con el entrenamiento de 41 Líderes de Pausas Activas, quienes se encargan de dirigir de la manera adecuada la realización de ejercicios sencillos, iniciando con calentamiento, estiramientos y finalizando con ejercicios respiratorios y de relajación.



c) Jornada Ergonovida

Con el fin de concientizar y sensibilizar a los asociados de Harinera del Valle en torno a la importancia que tiene la aplicación de la Ergonomía en todas las actividades laborales y extra-laborales a través de la participación activa y lúdica de los programas, se llevó a cabo la Jornada de Ergonovida, en la cual participaron 200 colaboradores de la compañía, quienes recibieron capacitación, sensibilización y talleres enfocados a la prevención de lesiones osteomusculares.





d) Programa de Seguridad Vial

Durante el año 2012 la prevención de accidentes de tránsito fue uno de los temas abordados con Conductores y Vendedores, dando cobertura también a todos los colaboradores que conducen vehículo. Con este programa se sensibilizó a todo el personal sobre seguridad vial en motos y vehículos y las implicaciones penales y civiles que conlleva un posible accidente de tránsito. Con este programa se dio cobertura a 602 colaboradores para un total de 1.216 horas de capacitación.

e) Jornada de Salud

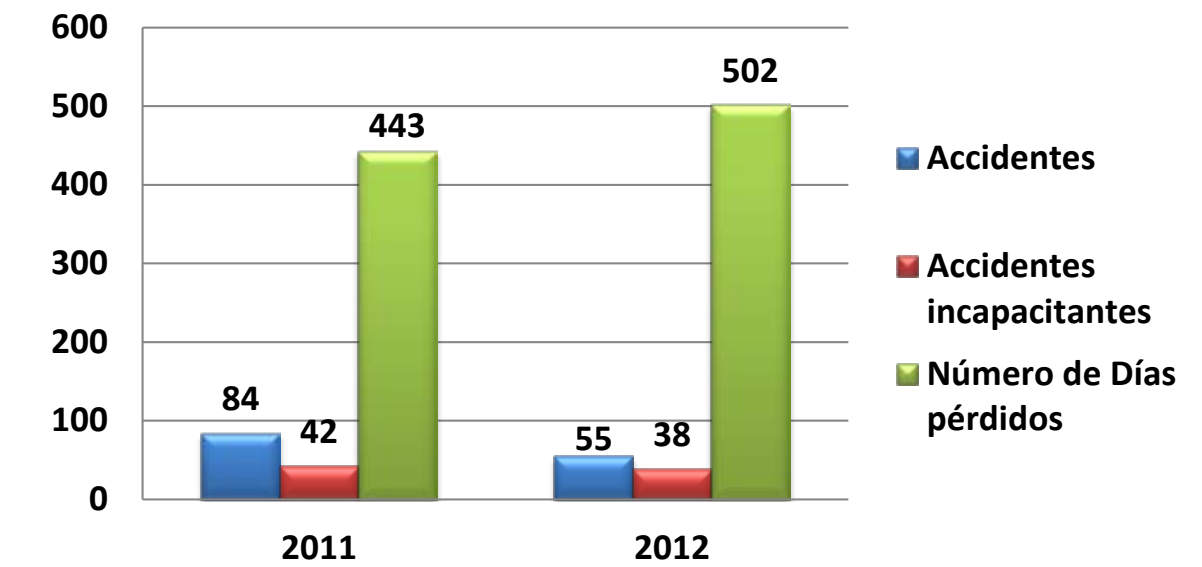
Enfocados a la prevención de la enfermedad común, se llevó a cabo la Jornada de Salud dando cubrimiento a los temas de cuidado visual, vacunación contra la influenza, vacunación contra el VPH y prevención del riesgo cardiovascular. En esta actividad participó el 80% de los colaboradores.



f) Información sobre Accidentalidad

En cuanto al número de Accidentes se nota una significativa disminución en el año 2012 comparado con el 2011. Este es el resultado de la realización de los Programas de prevención y fortalecimiento de prácticas de autocuidado. No obstante, estos avances se registró un aumento en el número de días perdidos que obedece básicamente a que los accidentes que se presentaron requirieron más días de incapacidad.

**Indicadores de Accidentalidad
Año 2011 - 2012**



2.1.4 Formación y Educación

En el año 2012 la Organización invirtió \$406.197.267 en Programas de Capacitación y Desarrollo realizados tanto interna como externamente. El total de horas de entrenamiento por colaborador de primero y segundo nivel fue de 11.176 horas. Para los demás cargos de empresa fueron 28.098 horas.

El Plan de Entrenamiento desarrollado por la Organización en el año 2012 se dividió en los siguientes ítems:

- Programas Corporativos
- Cursos de Actualización.
- Programas de Líderes.





a) Programas Corporativos

- Convenio Sena- Programa de Gestión Organizacional para la Productividad y la Competitividad

La Organización ha participado en las convocatorias Sena que ofrecen beneficios para los proyectos aprobados y en cinco años consecutivos hemos ganado dichas convocatorias y accedido a los beneficios.

En el año 2012 este Programa constó de tres eventos de formación:

DIPLOMADOS	NÚMERO DE ASOCIADOS CAPACITADOS
Diplomado La estrategia Corporativa y la Gestión Humana en Harinera del Valle.	30
Diplomado Modelo de Desarrollo Canal TyP	23
Gerencia de Proyectos.	25



- Maestría Mercadeo

La Maestría de Mercadeo que se desarrolla de manera interna continua con la participación de 19 asociados de las Áreas de Mercadeo, Innovación y Estrategia, Investigación y Desarrollo y Gerencia Financiera. Su finalización se prevé para el año 2013.

Escuela de Ventas

Temas de Capacitación	Número de Asociados
Matemática Comercial SAP Merchandising Básico	132 asociados Canal Tiendas y Panaderías
Programa Office	12 asociados Equipo Vendedores Canal regular
Formación de Formadores	115 asociados
Molinería – Convenio Sena-Andi	34 asociados

- Programa de Valores Corporativos.

En el año 2012, con la metodología en cascada, los líderes desarrollaron con sus equipos la difusión y sensibilización en el tema de los Pilares Corporativos. Para el año 2013 se esperan realizar eventos de capacitación que permitan identificar prácticas y conductas que promuevan el fortalecimiento de los Pilares Corporativos.

El equipo de la Dirección de Asuntos Públicos y Comunicaciones además de realizar el apoyo a esta capacitación a través de la difusión de materiales didácticos y metodológicos, diseño y difundió los Pilares mediante material (calendarios, libretas, camisetetas, bolígrafos) y el personaje Irma mediante el cual se difundieron ampliamente a nivel nacional los cinco componentes que fortalecen nuestra cultura corporativa.



b) Cursos de Actualización:

La Organización realizó cursos de actualización en temas como:

- Curso de Formación y Certificación de Auditores Internos:

Se capacitaron 21 asociados de la Organización, con el objetivo de desarrollar el Rol de Auditores internos en la Organización.

- Programa de capacitación en BASC

Realizado a cargos críticos de las áreas de Producción, Logística y cargos administrativos de Cali, se capacitaron 40 Asociados.

- Otros cursos de Actualización:

- Procesos de refuerzo de Portafolio de Productos. Margarinas y Harinas Industriales y textura de alimentos, realizados a la fuerza de Ventas de Harinera del Valle S.A..
- Reglamento Interno de Trabajo. El objetivo fue fomentar y reforzar la normatividad interna a nivel nacional, el cubrimiento para el año 2012 fue de aproximadamente 350 asociados.
- Taller gestión del Cambio: Como parte de los procesos de apoyo en la herramienta SAP al equipo MASI. 13 personas.
- Difusión Código de Ética : 56 personas.
- Office Básico para vigilantes de Harinera del Valle Cali. 6 personas.

c) Programa de Desarrollo de Líderes.

- Formación de Formadores

El formador – Líder de Harinera del Valle S.A. es el responsable de crear y generar un ambiente de aprendizaje adecuado, utilizando técnicas afines a su equipo, aplicando la metodología más apropiada y asumiendo el liderazgo del grupo. En tal sentido, el Taller de Formadores se realizó para 115 Líderes de la Organización de diferentes Áreas, cuya orientación principal es conseguir los resultados de formación esperados. Como este programa inició en el año 2011, en esta ocasión se suministraron nuevas herramientas que contribuyeron al desarrollo y fortalecimiento de las competencias requeridas por los Líderes y supervisores a nivel nacional para que sean aplicadas con sus equipos bajo una metodología que les permita diseñar programas o sesiones de formación de la educación y el aprendizaje del adulto.

- Habilidades Gerenciales

Este taller se desarrolló para el Equipo de Logística, en el cual participaron cuatro nuevos Líderes del Equipo y Asociados en formación de la misma Área.

39.274
HORAS
de Entrenamiento
y Capacitación a
Colaboradores en
el 2012



Programas de Formación para el Desarrollo.

Como parte del proceso de Evaluación y Desarrollo del Plan Carrera, se ha implementado la nueva metodología de evaluación PED (Procesos de Evaluación de desarrollo), la cual se aplicó a aquellos asociados que por sus buenos resultados en Competencias y Desempeño, muestran tener un potencial por desarrollar.

Se inició con el Equipo del Área Comercial, cuyos asociados que han sobresalido por sus buenos resultados, se les realizó la evaluación de PED, la cual permitió evaluar en profundidad sus competencias, un análisis de sus fortalezas y oportunidades de mejora para identificar futuras

posibilidades de crecer y hacer plan carrera en la compañía. Son programas personalizados desarrollados para personal que se haya promocionado a nuevos cargos y en otros casos para mejoras de sus competencias que apunten al desempeño.

Se continuará con la evaluación de competencias de las Áreas de Producción y de Logística.

Por último se llevaron a cabo tres programas personalizados, uno de ellos de Desarrollo de Competencias de Líderes, donde participaron cinco (5) ingenieros del Área de producción, y tres de ellos son nuevos Líderes del Área de Producción. Los otros dos Programas se realizaron como parte del mejoramiento y desarrollo de las competencias de los Equipos de las Áreas de producción y Comercial.

2.2 Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros Clientes y Consumidores

2.2.1 Garantizando la Calidad de Nuestros Productos

a) La Norma ISO 17025

Finalizada la asesoría en la NTC 17025 “Requisitos Generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración” se implementó y fue evaluada por el ICONTEC en Diciembre 2012 con resultados satisfactorios. El objetivo principal de esta Norma es garantizar la competencia técnica y la confiabilidad de los resultados analíticos ante nuestros clientes. Significa que nuestros clientes pueden tener mayor seguridad en calibración de nuestros productos.

En Mayo de 2012, se certificaron como auditores internos en la norma de Calidad NTC 17025 a las cuatro líderes de Aseguramiento de Calidad con la empresa FutGroup. Esta auditoría servirá para verificar el cumplimiento de los estándares establecidos.

b) Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)

Para Harinera del Valle S.A. las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y el aseguramiento de la Calidad de nuestros productos hacen parte de la Cultura de la Corporativa, lo cual significa que las capacitaciones y el entrenamiento son continuos.

Garantizamos la calidad de nuestros productos a través de la puesta en práctica de normas en todo el encadenamiento



productivo: desde el recibimiento y buen almacenaje de nuestras materias primas; un buen estado higiénico, de conservación y de funcionamiento de los utensilios, equipos y plantas; la implementación y cumplimiento de buenas prácticas de manufactura por parte de todas las personas que trabajan o visitan nuestras plantas; nuestro producto final se almacena y transporta en condiciones óptimas que impidan la contaminación; y por último, para garantizar un óptimo resultado es necesario implementar los controles que aseguren el cumplimiento de procedimientos y criterios para lograr la calidad y garantizar la inocuidad de nuestros productos con el objeto de satisfacer las expectativas y necesidades de nuestros consumidores y clientes.

Todos los asociados de Planta se capacitan de manera continua en:

- Las Buenas Prácticas de Manufactura y el Control de plagas
- Las Buenas Prácticas de Manufactura y el camino a la calidad.
- Microbiología de los alimentos





2.2.2 Agregando Valor a Nuestros Productos
a) Innovación y Desarrollo en el 2012

PASTA

PASTA DE MAÍZ DAR VIDA



Pasta de 500g (Pennerigate y Vermicelli) elaborada de maíz 100%, libre de gluten y de bajo índice glicémico. Dirigida principalmente a las personas intolerantes al gluten llamados Celíacos y personas con Diabetes.

PASTA AL HUEVO LA MUÑECA



Pasta elaborada a partir de trigo y huevo, que aporta naturalmente omega 6 y 9, en presentaciones de spaghetti 250g, 500 g y 1000 g y rigatone en 500g.

PASTA CON MAÍZ LA MUÑECA



Pasta elaborada a partir de la mezcla de Maíz y Trigo, una combinación que aporta el aroma y sabor del maíz en la pasta y un color amarillo que resalta muy bien en las preparaciones, presentaciones Tornillo 250g y Spaghetti 250 y 500g.

RAVIOLI DE CARNE LA MUÑECA

TORTELLINI DE TOMATE LA MUÑECA



Pasta Seca Rellena marca la Muñeca dirigida a las amas de casa que quieren brindar a su familia preparaciones mas sofisticadas. Su presentación es de 250 g.

Nuevos productos año 2012

SALSAS LISTAS PARA PASTAS LA MUÑECA,

CLASICA CON TOMATES Y ESPECIAS Y NAPOLITANA CON TOCINETA.



Salsas a base de tomate y especias relanzada bajo la marca La Muñeca. Dirigida a las amas de casa y consumidores de la marca que buscan una manera práctica de hacer sus preparaciones. Presentación en Doy Pack por 200g y sachet por 50g especial para tiendas que representa menor desembolso para el consumidor.

PANETTONE NUEVO SABOR



Panettone Pasión Naranja Canela, con trozos de naranja confitada y adición de canela, con la suavidad del panettone marca Petitas en presentación de plegadiza por 500g.






b) Beneficios Nutricionales y Funcionales

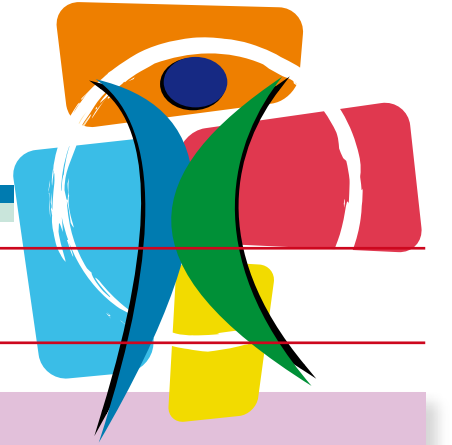
PRODUCTO	CATEGORIA	BENEFICIOS
Doñarepa con Fibra	Harina precocida de Maíz	Harina precocida de maíz que aporta el 20% de la fibra diaria requerida por el organismo
Doñarepa Dulce		
Pastas alimenticias La Muñeca Conzazoni San Remo Pugliese.	Pastas Alimenticias	Linea de Pastas de Harinera del Valle S.A, con 3 marcas específicas de acuerdo al grupo objetivo y zona geográfica del País: Conzazoni (Pasta Premium 100% Trigo Durum), La Muñeca (Pasta de precio estándar), San Remo y Pugliese (Pasta accesible por su precio a la población de bajos ingresos), con diversidad de formatos en Pasta Larga y Pasta Corta, elaboradas a partir de Semolato de trigo fortificado. Son productos naturalmente libres de grasa, grasas saturadas, grasas trans y colesterol, también son libres de aditivos especialmente de conservantes y colorantes.
Pastas Alimenticias con Maíz y Trigo La Muñeca Pasta Integral Alta en Fibra La Muñeca		Producto novedoso en Colombia elaborado a partir de una mezcla de sémola de maíz y trigo, no contienen aditivos especialmente conservantes ni colorantes. Contiene todos los beneficios del maíz y el trigo. Aporta Selenio y Hierro. La pasta integral la Muñeca es alta en Fibra dietaria y su material prima es fortificada

PRODUCTO	CATEGORIA	BENEFICIOS
Pastas al Huevo La Muñeca		Elaboradas con materia prima fortificada, contienen Huevo entero pasteurizado en polvo, que aporta naturalmente omega 6 y 9. También es Rica en Proteína y no contiene Colorantes o colorantes Artificiales. Es libre de Grasa Saturada, Grasa Trans y aporta un 12% de la fibra dietaria diaria recomendada (DDR 25g en Colombia)
Pastas La Muñeca Verduras Primavera Verduras Tomate Verduras Espinaca		Elaboradas a partir de Trigo Durum se les adiciona 100% Tomate y 100% Espinaca deshidratados en polvo, que les brinda a la pastas colores vivos naturales y sabores agradables a tomate y espinaca. Aportan Vitamina A, C, Hierro y Calcio. No contienen colorantes o aditivos. Son naturalmente libres de grasa, grasas saturadas y colesterol
Pastas Fantasia Conzazoni Vegetale Conzazoni Pasta Al pomodoro Agli Spinaci	Pastas Alimenticias	
Pasta Integral Alta en Fibra Conzazoni		Elaboradas a partir del grano entero de Trigo Durum, son altas en Fibra dietaria al contener un 32% de la dosis recomendada diaria de fibra dietaria (DDR 25g para Colombia). Su materia prima también es fortificada.



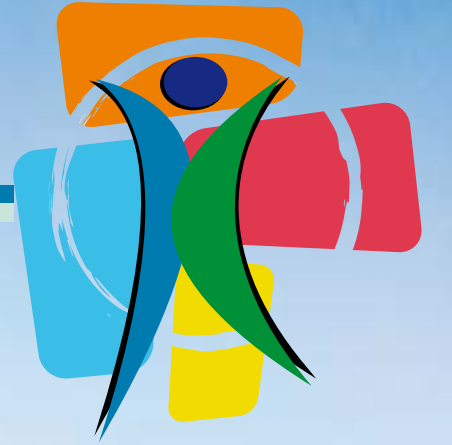
PRODUCTO	CATEGORIA	BENEFICIOS
Pasta con Sabor a Mantequilla La Muñeca		Pastas con delicioso sabor a mantequilla idéntico al natural y color natural betacaroteno que resalta el color amarillo natural de la pasta. Están elaboradas con Semolato de Trigo fortificado.
Pastas Alimenticias al Huevo Rellenas: La Muñeca Tortellini de Tomate Ravioli de Carne	Pastas Alimenticias 	Elaboradas con Sémola de Trigo Durum y huevos. Contienen diversidad de rellenos de acuerdo a la marca: en Pastas la Muñeca, están rellenos de Tomate y Carne de Cerdo, y Pastas Conzazoni contienen cinco tipos de quesos madurados y Champiñones.
Conzazoni Ravioli ai Cinque Formaggi (5 Quesos Madurados) Tortellini ai Funghi (Champiñones).		Son ideales para variar sus preparaciones con un plato de pasta diferente y sofisticado.

PRODUCTO	CATEGORIA	BENEFICIOS
Pasta Express La Muñeca		Son pastas de cocción rápida en solo 3 minutos, elaboradas con semolato de trigo durum. Son pastas libres de aditivos especialmente colorantes y conservantes. Naturalmente libres de grasa, grasa saturada, grasa trans y colesterol.
Lasagna y Canelones La Muñeca Lasagna Conzazoni	Pastas Alimenticias 	Pasta para preparar de una práctica y rápida platos especiales como: lasagna y canelones, por cuanto se encuentran listos para hornear y no necesitan hervirse. Beneficio funcional: Prácticidad
Pasta Libre de Gluten Dar Vida		Elaboradas con Semola de maíz 100%, son pastas alimenticias libres de gluten, certificadas por FACE y Kosher. No contienen aditivos, especialmente conservantes y colorantes. Estas pastas se encuentran dirigidas a toda la familia y especialmente están recomendadas para aquellas personas con intolerancia al gluten y personas con Diabetes, hipoglucemia. Aportan Selenio y Hierro.
Pastas Mini La Muñeca Mickey y sus amigos Deportes Buzz light Year		Son pastas para niños en divertidas figuras de Disney, elaboradas con semolato de trigo durum fortificado. Son productos naturalmente libres de grasa, grasas saturadas, grasas trans y colesterol, también son libres de aditivos especialmente de conservantes y colorantes.



PRODUCTO	CATEGORIA	BENEFICIOS
Salsas Bucatti Pomodoro e Verdure PannaRosa Alfredo Bolognese	 <p>Salsas listas para pastas</p>	Salsas Premium prácticas y rápidas de usar en diversas preparaciones de pastas, lasagnas, canelones, carnes, entre otras. Contienen vegetales frescos e ingredientes naturales. La Referencia Bolognese contiene Carne magra de res y cerdo. Contienen aceites como oliva extra virgen o aceite de Canola. Debido a sus procesos de fabricación por pasteurización y esterilización y llenado al vacío no contienen conservantes. Empacados en botella de vidrio reciclable.
Salsas listas para pastas La Muñeca, Clásica con tomate Napolitana con Tocineta		Salsas listas para pastas elaboradas a base de tomate y vegetales, contienen especias que le realzan el sabor. Contienen Aditivos. Aportan Vitamina A, Hierro y Calcio y aportan cantidades insignificantes de grasa, grasa saturada y colesterol.
Esparcible y Aceite de Canola Life	 <p>Aceites y Vinagre Balsámico</p>	Con el objetivo de brindar al consumidor un alimento de mayores beneficios para la salud, se innova en el mercado con Canola Life, aceite y esparcible a partir de aceite 100% puro de Canola. Son productos libres de grasas Trans, más el beneficio natural de los omegas 3, 6 y 9. Son producto bajo en sodios, todos valores agregados que se relacionan con la salud del sistema cardiovascular.
Aceites Premium Bucatti Oliva Pepa de Uva Canola + Oliva Vinagre Balsámico		Línea de productos premium libres de grasas trans que no son fuente de colesterol. Contienen omegas: Aceite de Oliva extravirgen y mezcla de vinagre balsámico + oliva extravirgen (omega 9), la mezcla de Canola + Oliva: omega 6 y 9, el Aceite Pepa de Uva: omega 6, vitamina E y antioxidantes.

PRODUCTO	CATEGORIA	BENEFICIOS
Premezcla para Pancake light Harina de Trigo Haz de Oros	 <p>Premezclas Familiares</p>	Alto en fibra, sin azúcar y endulzado con stevia (edulcorante no calórico), 36% menos calorías.
Panettone Petitas Pasión Naranja Canela, Pan de Frutas Europeo, con Chips de Chocolate.	 <p>Productos Listos</p>	Producto especial para temporadas navideñas en diversos sabores elaborados con harina de trigo fortificada, con beneficios de ser libre de grasa trans y buena fuente de fibra.
Alfajores cubiertos con chocolate rellenos de arequipe Brownies relleno con arequipe y cubierto de chocolate Brownie cubierto de chocolate Brownie cubierto con azúcar, brownie relleno con mora y arequipe y cubierto de chocolate Mini brownies con cobertura de chocolate.)		Elaborados con Harina de Trigo Fortificada y libres de grasa trans.



PRODUCTO

CATEGORIA

BENEFICIOS

Brownie (integral)



Elaborado con Harina de Trigo Fortificada, 50% mas fibra, libre de grasa trans, Buena fuente de fibra.

Galletas Petitas
Surtidas
Azucaradas
Vainilla
Wheels
Chips de chocolate
Escocesas coco
Corazones de hojaldre
Mini galletas
Integrales

Productos Listos



Elaboradas con Harina de Trigo Fortificada, bajo en sodio, libre de grasa trans.

Syrup Haz de Oros
Syrup Light Haz de Oros



Siropes a base de Jarabe de maiz con miel de maple

Miel a base de jarabe de maíz y miel de maple para acompañar pancakes, crepes y waffles.

Syrup light bajo en calorías. 40% menos Calorías comparado con Syrup Haz de Oros.

No contienen azúcar y ambas referencias son naturalmente libres de grasa, grasa saturada, grasa trans y colesterol.

Para el bienestar y por la salud de nuestros consumidores presentamos Dar Vida.



En el año 2012, Harinera del Valle S.A en línea con la tendencia global del grupo de personas que buscan mantener una vida saludable que les permita verse y sentirse bien, lanza la Nueva Pasta Libre de Gluten Dar Vida, una alternativa para aquellas personas que buscan cuidar su salud a través de hábitos alimenticios saludables y para aquellas personas que por la condición particular de su organismo, no tienen la capacidad para procesar los alimentos adecuadamente ya que padecen de enfermedades como la diabetes o no asimilan adecuadamente el gluten como las personas celiacas.

Pastas Dar Vida, es una Pasta 100% de Maíz que cuenta con excelentes beneficios para la salud, que le permiten a las personas que presentan alergias o intolerancia al gluten, disfrutar de preparaciones deliciosas y nutritivas. Cuenta con dos presentaciones: Pasta Libre de Gluten Vermicelli Dar Vida 500g: Una pasta fina y delgada que ofrece variedad a sus preparaciones y un característico color vivo que resaltará tus platos y Pasta Libre de Gluten Penne Rigate 500 g: Una pasta corta que añade versatilidad y practicidad a tus recetas, permitiendo un adecuado maridaje de los ingredientes.

Las nuevas Pastas Libres de Gluten Dar Vida cuentan con tres beneficios principales:

Como su nombre lo indica, las nuevas Pastas Dar Vida son libres de gluten. El gluten es una proteína que está presente en muchos cereales y se caracteriza por ser insoluble en agua y proporcionar a alimentos preparados con base en el trigo - como el pan, las galletas y las pastas - elasticidad, resistencia y firmeza. Son libres de gluten por ser elaboradas con base en maíz 100%. De esta manera, las personas que padecen de celiaquía y que son intolerantes a esta proteína, encuentran en Dar Vida una gran alternativa.

En segundo lugar, tienen bajo índice glicémico. Este índice se refiere a la velocidad con la cual un alimento (carbohidrato) aumenta los niveles de glucosa, o comúnmente llamado "azúcar en la sangre". Los alimentos con un índice glicémico alto, como las papas fritas o las gaseosas, provocan picos rápidos y altos de glucosa en la sangre; y por el contrario, los alimentos con un índice glicémico bajo, como la avena entera o el maíz, se digieren y convierten lentamente glucosa en la sangre y de esta forma las células pueden aprovecharla como fuente de energía eficiente y saludable. De acuerdo con University of Surrey de Inglaterra Dar Vida cuenta con un bajo índice glicémico, un gran beneficio para aquellas personas que padecen enfermedades como la diabetes y en general para quienes buscan alimentarse saludablemente.

Por ultimo, cuenta con el sello Kosher, que en hebreo significa correcto o apropiado. Esto quiere decir que es un producto que respeta los preceptos y exigencias de la religión judía, lo cual garantiza altísimos estándares de calidad en todos sus procesos. A nivel mundial, las personas que buscan alimentarse sanamente encuentran en los productos que tienen el sello Kosher un aval que es sinónimo de calidad, seguridad y rigurosidad en los controles de estos productos alimenticios.

El Placer!
de lo Saludable!



c) Etiquetado de Productos y Servicios

Harinera del Valle en línea con el Plan Nacional de Salud Pública en Colombia, que establece que la salud es vida y la vida es un derecho de todos y todas, se suscribe al marco legal de la ley 1122 de 07 y el decreto 3039 de 07 donde se establecen las 10 prioridades nacionales en salud, fijándose como primacía contribuir a la Seguridad Alimentaria y Nutricional para mejorar la Situación Nutricional promocionando la Dieta y los Estilos de Vida Saludables con la inclusión de conceptos educativos en todos los alimentos de su portafolio, dirigidos al consumidor:

- La Información Nutricional puede variar de acuerdo con la porción consumida.
- Una alimentación balanceada y la práctica habitual de la actividad física, promueven un estilo de vida saludable.

Adicionalmente se articula al eje de Consumo de la Política Seguridad Alimentaria y Nutricional - CONPES Social 113 en el determinante de Información Comercial y Nutricional donde se materializa el Rotulado o Etiquetado Nutricional estableciendo un lineamiento único y estandarizado para la rotulación de los productos de Harinera del Valle de conformidad con las normativas, leyes y decretos colombianos, como:

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. Ley 9 - 79 - | Código Nacional de Sanidad |
| 2. Resolución 4393 - 91 | Reglamento de Pastas Alimenticias |
| 3. Decreto 1944 - 96 - | Fortificación de Harina de trigo Colombia |
| 4. Resolución 5109 - 05 - | Rotulado general de Alimentos |
| 5. Resolución 333 - 11 - | Rotulado etiquetado Nutricional |
| 6. Decreto 1506 -11 - | Aditivos |
| 7. Resolución 2508 - 12 - | Reglamento técnico Grasas Trans y Saturadas |
| 8. Resolución 2154 - 12 - | Requisitos sanitarios Aceites y Grasas |

En el rotulado, existen distintas interpretaciones con relación al orden en que se coloca la información, aspectos técnicos y legales a considerar, requisitos obligatorios o no, y ubicación entre otros, lo que conduce a la posible no uniformidad y confusión, tanto de nuestros clientes, como de nuestros consumidores por eso la estandarización de los procesos asegura que la información nutricional de las etiquetas representada en las Tablas Nutricionales, las Declaraciones de Propiedades Nutricionales y de Salud, las leyendas precautorias y los textos educativos, les ayudan a seleccionar los alimentos más adecuados para mantener Dietas y Estilos de Vida Saludables.

Harinera del Valle S.A comprometida con el medio ambiente está en constante búsqueda y desarrollo de empaques eficientes y 100% reciclables, además orienta esfuerzos minimizando el consumo de material de empaque en sus productos.



Información Nutricional	
Porción por porción (Cucharda (15 ml)) Personas por envase 25	
Cantidad por porción	Cantidad de fibra 45 kcal/100 kcal
Lípidos Totales 0 g	% Valor Diario* 8%
Lípidos Saturados 0.5 g	3%
Lípidos Trans 0 g	
Lípidos monoinsaturados 4.5 g	
Lípidos poliinsaturados 4 g	
Ácidos Grasos (Omega 3) 4 g	
Ácidos Grasos (Omega 6) 0.5 g	
Carbohidrato Total 0 mg	0%
Sodio 0 mg	0%
Proteína 4 g	8%

*Porcentaje de valores diarios están basados en una dieta de 2,000 calorías. Los valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas.



47
Panelistas
formados internamente



d) Nuestro Equipo ConSentidos

Harinera del Valle S.A. cuenta con un espacio para la evaluación sensorial de las diferentes líneas de productos, herramienta que permite a la Organización diseñar y ofrecer productos de la mejor calidad, buscando siempre la satisfacción del consumidor.

Se ha consolidado un equipo de 47 panelistas de diferentes Áreas de la Organización bajo la figura del Equipo ConSentidos, el cual constantemente es capacitado y actualizado en temas de evaluación sensorial, útiles para el diseño y desarrollo de nuevos productos, como también para el mejoramiento de los existentes. En los dos últimos años el Equipo ConSentidos ha recibido entrenamiento en nuevas categorías como Brownies, Alfajores y Galletas, de esta forma actualmente se cuenta

con panelistas entrenados en las diversas categorías de productos de nuestra Organización. Cada año se realizan aproximadamente 150 pruebas con el Panel Sensorial entrenado.

El Panel Sensorial cuenta con un espacio adecuado para la realización de pruebas, el cual se ha dotado con cabinas individuales donde los panelistas tienen las condiciones idóneas para el análisis sensorial de nuestros productos.

Paralelamente se realizan en forma periódica pruebas con consumidores internos de la Organización buscando conocer las percepciones de los asociados sobre los productos e identificando la aceptación o rechazo, así como su nivel de preferencia.

2.2.3 Conociendo y Comunicándonos con Nuestros Clientes y Consumidores

Harinera del Valle S.A. realiza periódicamente investigaciones de mercado de tipo cualitativo y cuantitativo orientadas a la evaluación de conceptos, productos, empaque y piezas publicitarias, para así diseñar nuevos productos o realizar mejoramientos a los productos establecidos que cumplan con los requerimientos esperados por el consumidor actual teniendo en cuenta sus hábitos de alimentación y aspectos culturales, sociales y personales.

Estas investigaciones son monitoreadas por el Equipo de I+D+i. Como se planteó en el anterior informe, el Comité Voz del Cliente es la máxima instancia encargada de conocer y evaluar el servicio que ofrecemos a uno de nuestros grupos de interés más importantes: **Los Clientes**



- Estudio Yanhass

Nuestra organización cada 18 meses participa en la Encuesta de Satisfacción a clientes realizada por la prestigiosa firma YANHAAS. Ante los resultados obtenidos a finales del 2011 trabajamos ardua y sinérgicamente durante el 2012 en los siguientes aspectos:

- Capacitar a la fuerza comercial para reforzar conocimientos acerca de las condiciones comerciales con los clientes.
- Diseñar un librito de preguntas frecuentes con respuestas oficiales para resolver las principales inquietudes de nuestros clientes.
- Desarrollar una cultura transversal de servicio al cliente tanto interno como externo enmarcado en los pilares corporativos de la organización.
- Fortalecer la divulgación de las actividades de mercadeo, lanzamientos de nuevos productos y promociones a clientes a través de la fuerza de ventas.



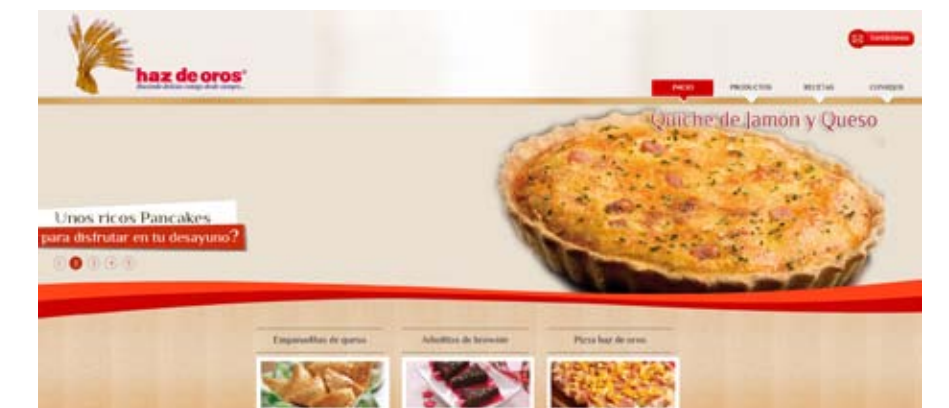
Capítulo 2 - Compromiso con lo Humano



Línea de Atención al Cliente



A través de las Líneas de Atención al Cliente de Harinera del Valle, se recibieron en el año 2011 las Quejas y Reclamos tanto del canal regular como del Canal de Tiendas y Panaderías. El análisis realizado por el Comité Voz del Cliente muestra que logramos el objetivo de estar por debajo de la meta establecida de acuerdo al indicador de Quejas y Reclamos. Igualmente fueron atendidas oportunamente estas solicitudes de nuestros clientes.





Líneamiga Harina de Trigo Haz de Oros

La línea Amiga de la marca Harina de Trigo Haz de Oros busca acercarse y conocer las expectativas y solicitudes de sus clientes panaderos.

A nivel nacional nuestros clientes panaderos cuentan con el servicio del Centro de Atención a Panaderos - C.A.P- a nivel nacional.

Líneamiga 01 8000 514020:

Es una línea gratuita atendida por expertos, a la que usted puede llamar siempre que necesite asesoría técnica personalizada en cualquier campo referente a la panadería y la pastelería.



2.2.4 Marcando la Diferencia: Compromiso de Nuestras Marcas

Contribuir positivamente en la vida de los colombianos, saber que nuestras marcas generan bienestar, de acuerdo al estudio de Havas Media, se constituye para Harinera del Valle en un compromiso fundamental con nuestros consumidores.

- Acciones de PASTAS LA MUÑECA

Pastas La Muñeca es ampliamente reconocida en nuestro país como una marca que apoya el deporte, imagen que se ha construido a través de los años vía patrocinios a diferentes disciplinas deportivas. Esta estrategia no solo aporta al fortalecimiento del posicionamiento de la marca sobre la base de Energía, sino también a fomentar en nuestros consumidores actuales y futuros hábitos de vida saludables complementando la práctica del deporte con una sana alimentación con base en la Pasta.



Pastas La Muñeca ha enfocado su inversión y la comunicación de su mensaje de energía a través del Fútbol Profesional Colombiano con el patrocinio al equipo Junior de Barranquilla y Carreras Atléticas principalmente en las ciudades de Cali, Medellín y Bogotá donde se resaltan los siguientes hechos ocurridos en el año 2012:

a) Patrocinio Carrera de la Mujer:

En el 2012 este evento que se realizaba sólo en Bogotá, amplió su cobertura a las ciudades de Cali y Medellín permitiendo para la marca llevar su mensaje de energía y alimentación a más de 10 mil mujeres en estas dos ciudades.

b) Premio de la Mujer Deportista del Año Pastas La Muñeca

Para el año 2012 la ganadora del Premio a la Mujer Deportista del año lo obtuvo Yuri Alvear, medallista olímpica y campeona mundial de Judo.



d) Fortalecimiento del Club de la Energía Pastas La Muñeca:

Esta iniciativa ha tomado fuerza al interior de nuestra Organización, consolidándose en total tres grupos caminantes-trotadores, intermedio y élite que participan activamente en las Carreras Atléticas. Realizan entrenamiento tres días a la semana y reciben capacitación constante y asesoramiento en las técnicas de atletismo. Estas actividades generan un beneficio para la calidad de vida de los asociados de la empresa y para la marca visibilidad en eventos deportivos y la asociación de la energía para la actividad física.

c) Patrocinio Media Maratón de Bogotá: Sin duda es la Media Maratón más importante de Colombia, impactando más de 45 mil personas. Pastas La Muñeca se vincula como patrocinador oficial permitiendo llevar su mensaje de alimentación y energía a un amplio grupo de consumidores que cuidan de su salud.



e) Acciones de Pastas La Muñeca con las Mujeres del Barrio Marroquin II

Harinera del Valle S.A. con su marca Pastas La Muñeca, el Programa Escuelas Deportivas de la Fundación Paz y Bien y el Centro Alejandrina Chaves aunaron esfuerzos con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de jóvenes deportistas en el Barrio Marroquin II del Distrito de Agua Blanca en Cali. Para el logro de esta meta se desarrollo el Curso de Cocina Rica y Nutritiva con las Pastas La Muñeca para un grupo de mujeres, madres de deportistas cuyas edades oscilan entre los 7 y 13 años.

El curso que tuvo una duración de 40 horas, además de promover la nutrición, la buena alimentación y los buenos hábitos alimenticios, busco generar creatividad en la preparación de ricas y económicas recetas elaboradas con Pastas la Muñeca y el uso de diversidad de ingredientes de fácil acceso y autóctonos de la región. Se abordaron en el curso temas como las Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos, el significado de una dieta balanceada, la importancia del consumo de la pasta en la dieta de un deportista, técnicas de conservación de alimentos, suplementos dietéticos en la actividad deportiva, detalles y tips para la hidratación de los jóvenes.



- Acciones Pasta Conzaroni

Club Amantes de la Pasta

Con el objetivo de educar al consumidor en los hábitos en el consumo de la categoría, Pastas Conzaroni mediante su estrategia del Club Amantes de la Pasta busca crear una comunidad de socios, que con su experiencia de consumo se conviertan en apóstoles de la marca, dando a conocer beneficios, usos y ventajas diferenciadoras a usuarios potenciales. Los socios del Club Amantes de la Pasta, que son personas que disfrutan de la cocina pueden acceder a recetas novedosas mediante la revista trimestral y los cursos de cocina, donde además pueden compartir ideas de preparaciones con pasta y productos complementarios con los demás socios, creando una comunidad alrededor de la Alta Cocina Italiana en Casa.

Mediante la Revista Club Amantes de la Pasta, la cual cuenta con tres ediciones en el año, Pastas Conzaroni comparte recetas con los socios del Club, enmarcadas tres conceptos: Costumbres culinarias de las regiones de Italia, Vida Sana con preparaciones de bajo contenido calórico y con ingredientes que aportan beneficios a la salud y Recetas de Temporada de acuerdo con lanzamientos de productos, o las necesidades de promocionar referencias específicas. En la revista también se comunican los eventos que se realizarán en el trimestre invitando a los socios a participar.

Complementario a la Revista, está el Calendario Amantes de la Pasta, que cuenta con una edición en el año, entregada en Diciembre de 2.012 y se elabora a partir de las recetas que envían los socios del Club, quienes participan en la convocatoria, se seleccionan las 12 mejores recetas para publicación en el Calendario y se premia a los ganadores.



- Acciones de Harina de Trigo Haz de Oros-

El Recetario Dorado

A finales del año 2012, Harina de Trigo Haz de Oros lanzó el Concurso el Recetario Dorado.

El objetivo fue promover la creatividad y la innovación de las mujeres pertenecientes a los Grupos de Economía Solidaria de la Fundación Paz y Bien, alrededor de recetas ricas, nutritivas, económicas, preparadas con ingredientes sanos, naturales y de fácil acceso, y por supuesto, con nuestra Harina de Trigo Haz de Oros.

Fue una excelente experiencia en la que un jurado compuesto por mujeres del barrio, de la Fundación Paz y Bien y Harinera del Valle, seleccionaron las 10 mejores recetas para hacer parte del Recetario Dorado. Todas las participantes recibieron obsequios y anchetas con nuestras marcas y las ganadoras recibieron un día de aprendizaje con los Chefs del Estudio de Cocina de Alquimia. A todas las mujeres se les repartió el recetario y las tres mejores recetas recibieron un Kit de Cocina.

Puesto 1. : Tostadas Haz de Oros con Chontaduro- Tania Noleiz Cuero

Puesto 2. : Envueltos de Harina de Trigo Haz de Oros – Rosalba Vernaza Gironza

Puesto 3: Helados Chupeticos de Oro.- Marisol Díaz Ramírez

Todas las recetas fueron muy creativas y recuperaron ingredientes del Pacífico Colombiano de donde provienen gran parte de las mujeres que participaron en el evento.



Comunidad Dorada Haz de Oros

En el marco de los programas de la Comunidad Dorada, se fortaleció el desarrollo y crecimiento de nuestros clientes panaderos a través de capacitaciones dirigidas a fomentar la elaboración de productos que generaran un alto valor agregado.

Se capacitaron 729 panaderos en un promedio de 135 horas de formación.



f) Responsabilidad Ambiental

Como se mencionó en el anterior informe, las bolsas plásticas, habitualmente utilizadas en las panaderías y tiendas, son altamente contaminantes, por lo cual continuamos desarrollando la campaña con Publipan de imprimir nuestra publicidad en bolsas de papel biodegradable.

En el 2012 con el apoyo de Publipan entregamos 1.010.000 bolsas ecológicas, reemplazando igual número de bolsas plásticas de las marcas Haz de Oros, Mama -ía y Pastas la Muñeca en panaderías y tiendas de Bogotá, Medellín y Cali. Más de 1800 panaderías se han beneficiado de esta campaña.

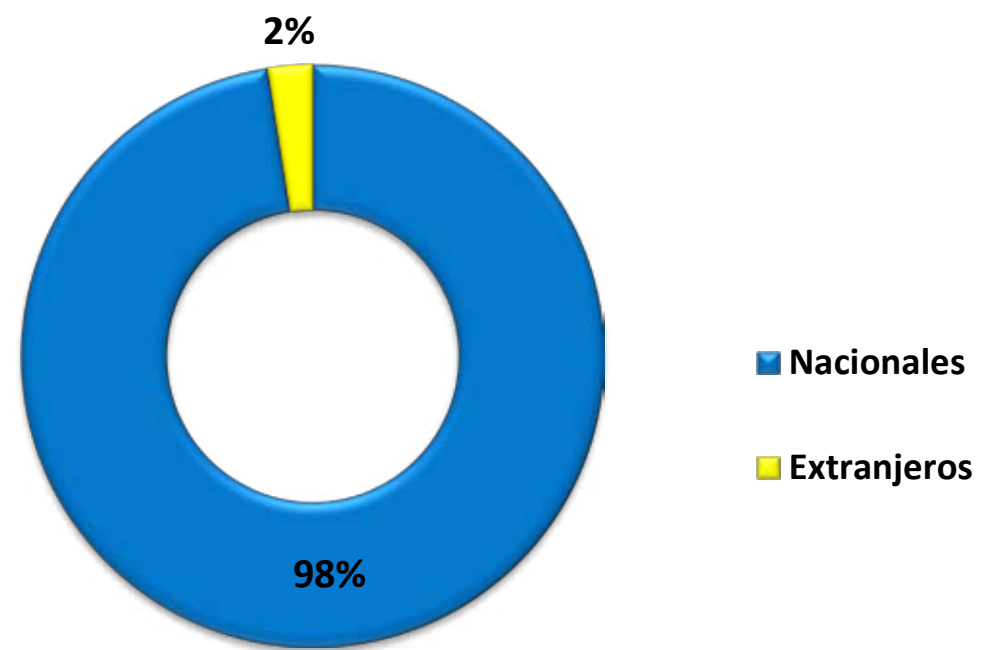


2.3 Promovemos Confianza y Compromiso con Nuestros Proveedores

a) Nuestros Proveedores

Cuatro mil cuarenta y un (4.041) proveedores se relacionaron en el año 2012 con Harinera del Valle. Como se puede apreciar en la gráfica, la mayoría de nuestros proveedores son nacionales.-

Porcentaje de Proveedores de Harinera del Valle S.A. en el año 2012

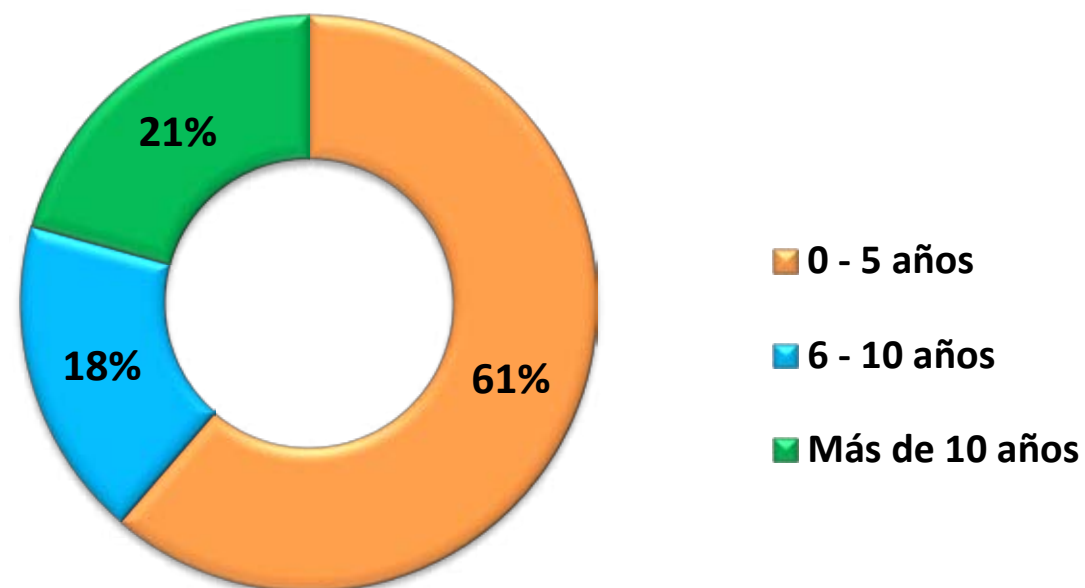


El establecimiento de relaciones estables y de confianza con nuestros proveedores ha sido nuestro lema. Por esto hoy contamos con proveedores que hace muchos años nos acompañan y contribuyen al fortalecimiento de la calidad en toda nuestra cadena de suministro.

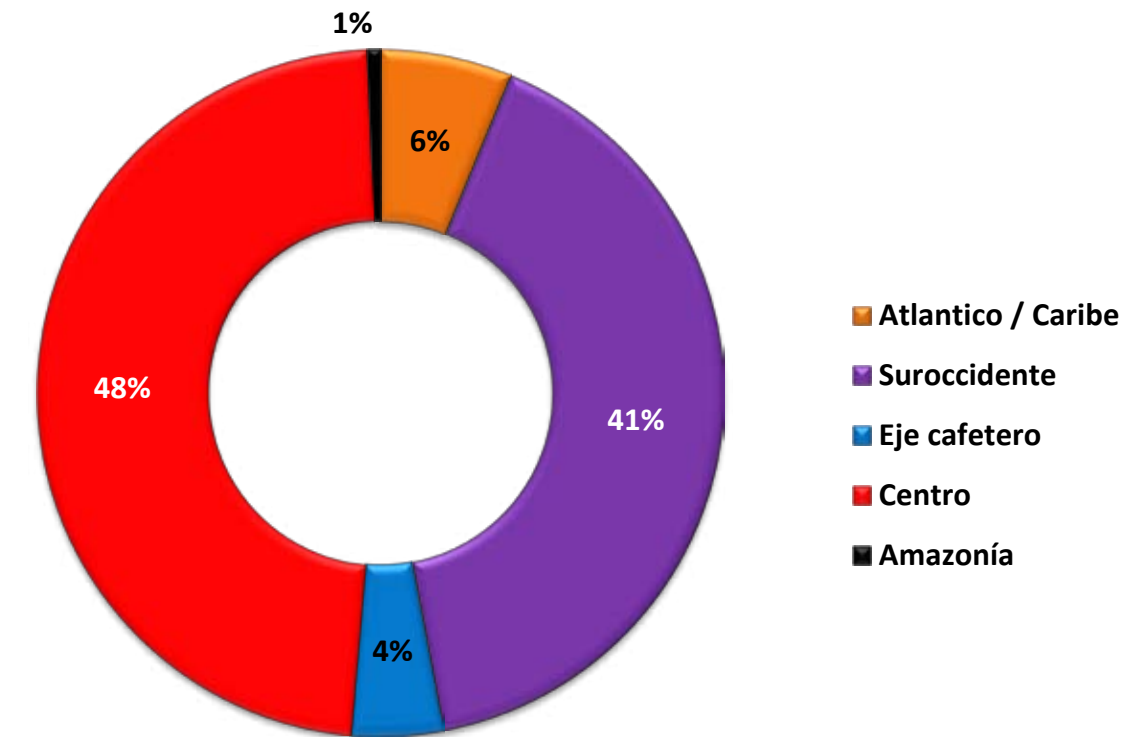
De nuestros proveedores nacionales el 39% hace más de 6 años hemos venido creciendo mutuamente y aprendiendo el uno del otro a través de la experiencia y de los conocimientos que se han adquirido a través de la relación que se establece.

Con el 21% de nuestros proveedores hemos mantenido relaciones comerciales por más de 10 años.

Porcentaje de Proveedores Nacionales según años de relación



Porcentaje de Proveedores Nacionales de Harinera del Valle S.A. según Zonas de Origen

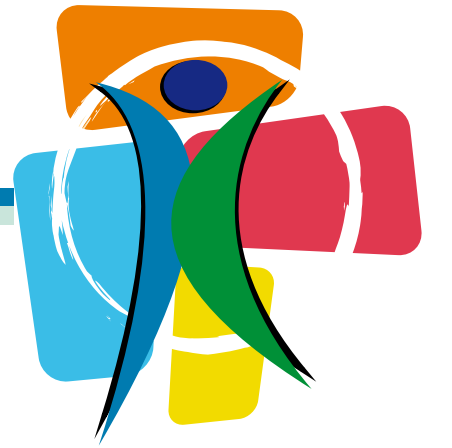


De los 3940 proveedores nacionales la mayoría se encuentran ubicados en la Zona Centro y en el Suroccidente del país.

De este número de proveedores, 505 son proveedores nacionales de Compras y Suministros, 64 cuentan con certificación BASC (64) y 140 proveedores son certificados por la ISO 9001:2008.

98%
de proveedores son Nacionales

En el año 2012, 27 proveedores nacionales de Compras y Suministros fueron auditados y asesorados por un equipo multidisciplinario de Harinera del Valle S.A. conformado por un integrante del Equipo de Productividad, un integrante de Aseguramiento de la calidad y otro, del Departamento de Compras. En estas auditorías se revisan los diferentes procesos de nuestros proveedores y hacemos recomendaciones y/o sugerencias para mejorar los resultados del proceso de auditoría que realizan bajo un enfoque de asesoría y apoyo al mejoramiento de los procesos de los proveedores.



La Opinión de Nuestros Proveedores



En el marco de los 65 años de vida de Harinera del Valle S.A. algunos de nuestros proveedores opinaron en torno a esta relación.



Harinera del Valle, 65 años de vida, toda una eternidad de logros, luchas y un gran amor por el Valle y por el País, gracias por permitirnos ser su proveedor de empaques, por crecer juntos, por apoyarnos y por orientarnos para estar con ustedes otros 20 años, desde Barranquilla LitoPlas les envía un abrazo muy especial y el más grande homenaje a una gran Empresa..."

Ing. José Luis Mora M.
Gerente General
LitoPlas S.A

"Nosotros somos una Pyme que ha ido creciendo también al lado de Harinera del Valle. Nos hemos ido desarrollando y adquiriendo conocimiento de acuerdo a las necesidades que van surgiendo. Hemos crecido juntos y somos proveedores de confianza. Harinera confía en nosotros y viceversa. Somos una empresa muy organizada y por eso hemos sido los proveedores desde hace más de 10 años. Tenemos puesta la camiseta de Harinera del Valle y de todos nuestros clientes".

Miryam Orjuela
Gerente
SERVADI LTDA

Felicitaciones Harinera del Valle s.a. ¡!!, sigan creciendo y fortaleciendo las marcas y sus productos. Sigán siendo generadores de empleo, excelentes en innovación y buenos productos. Sigán patrocinando el deporte en Colombia que tanto lo necesita de la empresa privada.

Felicitaciones por estos 65 años y que sean muchos más. Soy en lo personal y mi familia, unos consumidores de la mayoría de marcas de HARINERA DEL VALLE S.A. Sigán así...

Mauricio Villegas Martinez
Gerente de Ventas
División Corrugados Cali



Sólo los grandes emprendedores con metas claras logran crecer, consolidar y materializar sus ideas. Minipak Felicita a los directivos y trabajadores de Harinera del Valle por sus 65 años de trabajo que aportan al país calidad de vida y son ejemplo de responsabilidad ética y empresarial Atentamente.

Alberto Furmanski
Presidente Minipak

2.4 Vecinos y amigos de Clase Mundial

a) Visitas Empresariales

En el año 2012, recibimos en la Planta de Cali 635 estudiantes y personas interesadas en conocer nuestros procesos productivos y empresariales.



INSTITUCIONES

Número de Visitantes

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	30
COLEGIO SANTA DOROTEA	30
COLEGIO CLARET	30
COLEGIO CLARET	30
INESUP PUTUMAYO	30
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE COMFACAUCA	30
LICEO ANGLO DEL VALLE	30
CETEL - CENTRO EDUCATIVO DE TÉCNICAS LABORALES	30
CORHUILA - CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA	30
UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS Y COLEGIO	30
COLEGIO ALEMÁN	30
UNIVERSIDAD LIBRE	30
SENA REGIONAL CALDAS	30
UNIVERSIDAD ICESI - Feria Empresarial	25
INESUP PUTUMAYO	30
LICEO ANGLO DEL VALLE	30
CORHUILA – CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA	30
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	15
I.E GIMNASIO DEL DAGUA	30
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE COMFACAUCA	30
UNIVERSIDAD DE CALDAS	30
THE AMERICAN SOCIETY	25
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONÍA	30
TOTAL VISITANTES AÑO 2012	635

Capítulo 2 - Compromiso con lo Humano



b) Fundación Arcesio Paz Paz

En el año 2012, el mejoramiento de la calidad educativa en las Instituciones Educativas de Dagua y Villa Rica continuó siendo el referente de nuestro Programa EducaRSE.

DAGUA: INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DAGUA

- Adecuación y Dotación de Aulas Escolares

Con el fin de mejorar la calidad educativa, realizamos la adecuación y dotación de aulas escolares anualmente. Contar con espacios académicos más acogedores y cómodos favorece y facilita mayores condiciones para el aprendizaje, por lo cual se espera adecuar todos los salones de la Institución Educativa a través de un proceso de reconocimiento a los mejores. Esto significa que los cuatro grados escolares que hayan obtenido los mejores promedios académicos en el año lectivo son merecedores de un aula adecuada y reformada que esperamos motive a los estudiantes a lograr un mejor desempeño académico.



En el año 2011, adecuamos y dotamos cuatro aulas, con cuarenta pupitres cada una, escritorio y silla para el docente, y mejoramiento de la infraestructura (techos, ventanas, pisos).



- Encuentro Experiencias TICS

En el contexto de apoyo a la formación de los docentes de la Institución Educativa del Dagua en TICS, apoyamos la realización del Primer Encuentro Experiencias Escolares Significativas en el Uso de las TICS en el Municipio de Dagua. A este evento asistieron 105 personas, entre docentes de la Institución, docentes de otras instituciones del Municipio y funcionarios de la Secretaría de Educación del Departamento.

En este evento se socializaron 17 experiencias educativas que se fueron construyendo tanto individual como colectivamente en el proceso de capacitación que tuvo una duración de seis meses, el cual se reforzó con la participación de los docentes en dos eventos de formación realizados por EDUTEKA -<http://www.eduteka.org/>-. Todos los proyectos presentados se caracterizaron por lo siguiente:

- Se han puesto en práctica en el aula
- Utilizan herramientas y recursos tecnológicos como los Blogs, acordes al logro de los aprendizajes esperados.
- Los proyectos se desarrollaron bajo lineamientos educativos afines al grado escolar y tipo de conocimiento.
- Los proyectos tuvieron en cuenta temas transversales y estratégicos como la Convivencia, el Medio Ambiente y la Multiculturalidad.

Este encuentro fue muy significativo y de gran impacto para todos los docentes del municipio, dado que se mostro en la práctica el uso de las herramientas TICS en diferentes áreas del currículo académico.

Al respecto, el docente Bernardo Vicente Guerrero comenta:

“ En la actualidad los sistemas educativos de todo el mundo y en especial en Dagua, nos enfrentamos al desafío de utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación para proveer a los alumnos de las herramientas y los conocimientos necesarios que se requieren en el Siglo XXI. Con la llegada de las nuevas tecnologías, el enfoque del docente debe cambiar de uno centrado en el saber del profesor que se basa en prácticas alrededor del discurso, el pizarrón y las clases magistrales, hacia una formación centrada principalmente en el estudiante dentro de un entorno interactivo de aprendizaje”



- Fortalecimiento Proyectos Escolares Ambientales PRAES

En el contexto de los PRAES apoyamos el desarrollo de campañas de acción y formación tanto con estudiantes como docentes PRAES en todas las siete sedes de la Institución Educativa. El objetivo principal es promover valores y sensibilizar alrededor del medio ambiente, enfocándose en el tema de residuos sólidos y recuperación de zonas verdes..

- Concurso logo Praes

Una de nuestras acciones en el periodo fue el concurso, elección y socialización del “LOGO PRAES”. A través de este concurso se busca sensibilizar a los estudiantes en la temática ambiental y al proyecto de la IE, donde, considerando todas las variables ambientales, geográficas, ideológicas y otras que determinen las características, misión, visión, objetivos tanto de la IE Dagua como de su proyecto ambiental PRAES. De este evento recogimos múltiples y coloridas propuestas, entre las que elegimos el actual logo PRAES y se diseñó la gorra distintiva del proyecto.



Esta gorra fue entregada a todos y cada uno de los docentes y estudiantes vinculados al PRAES, y se desarrolló con el patrocinio de la fundación “Arcesio Paz Paz” de la Harinera del Valle S.A.



2.400 Estudiantes y Docentes beneficiados a través de los diferentes Programas de Harinera del Valle S.A,



VILLA RICA: SEDE MUNDO INFANTIL

- Adecuación y Dotación de la Sede Mundo Infantil

En el año 2012 finalizamos la adecuación y dotación de la sede Educativa Mundo Infantil. Este proceso que duró 5 años benefició a 238 niños y niñas y a 10 docentes. En la sede se realizaron las siguientes acciones:

Antes



Despues



Antes



Despues



AÑO	ACCIÓN
2007	Adecuación y arreglo de baterías Sanitarias
2009	Acondicionamiento de fachada interna y externa de la sede Premiación a los estudiantes que ocuparon los mejores puestos cuyos valores fueron: académicos, disciplinarios y de solidaridad
2010	Acondicionamiento y dotación de dos salones (Grados 1 A – 2 B)
2011	Acondicionamiento y dotación de dos salones (Grados 3 A – 4 A) Acondicionamiento y dotación de tres salones (Grados 0 y grado 5A – 2A)
2012	Acondicionamiento y dotación de un salón (Grados 5 B) Construcción, acondicionamiento y dotación de la Sala Multipropósito PASTAS LA MUÑECA

En el año 2012, además de acondicionar y dotar el último salón que restaba por acondicionar y dotar en la sede, se construyó y dotó una Sala Multipropósito por solicitud de los docentes. Esta sala fue de gran apoyo porque sirvió de espacio facilitador de la comunicación entre docentes, atención de padres de familia y de la comunidad en general. Es importante anotar que la sede educativa no sólo beneficia a los niños y niñas sino que es utilizada para ofrecer clases a aproximadamente 70 adultos en horas nocturnas.



COMPROMISO CON EL AMBIENTE



3. Nuestro Comportamiento Ambiental

Para Harinera del Valle la gestión ambiental se percibe como una guía, la cual está orientada a desarrollar procesos y productos cuyo impacto al ambiente sea mínimo. Harinera del Valle S.A. adopta una Estrategia de Gestión Ambiental acorde a su actividad económica, agregando valor a la cadena productiva y contribuyendo a la sostenibilidad y competitividad de la Organización.

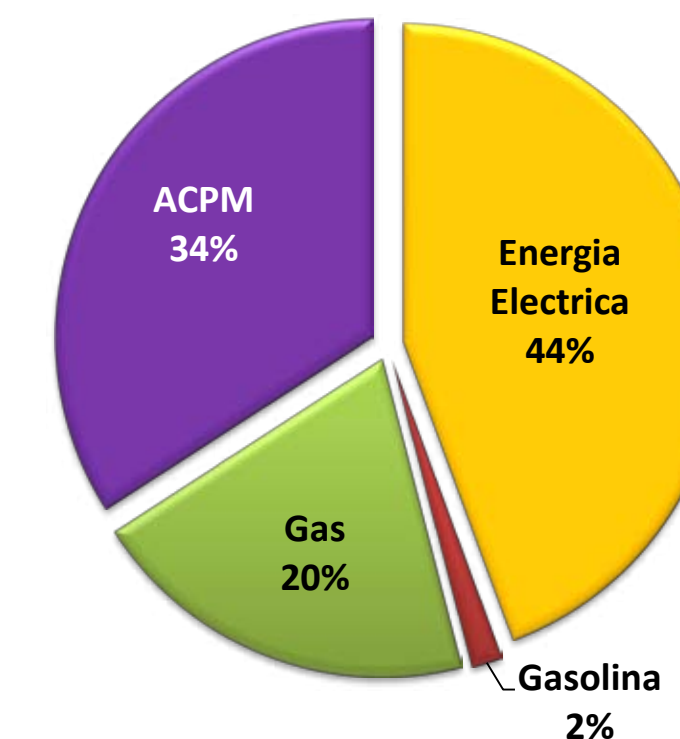
El PIGA (Programa Integral de Gestión Ambiental) ha permitido la construcción de una línea base del consumo de recursos energético y naturales como el agua, y la visualización de los impactos ocasionados al ambiente, causados por la generación de nuestros residuos, emisiones y vertimientos, lo cual nos proporciona un enfoque preventivo que nos permite tomar decisiones relacionadas a la selección, diseño o mejora de materiales, tecnología y procesos; y también el desarrollo e implementación de estrategias competitivas y de mejoramiento ambiental.

a) Nuestro comportamiento frente al uso y manejo de los recursos energéticos.

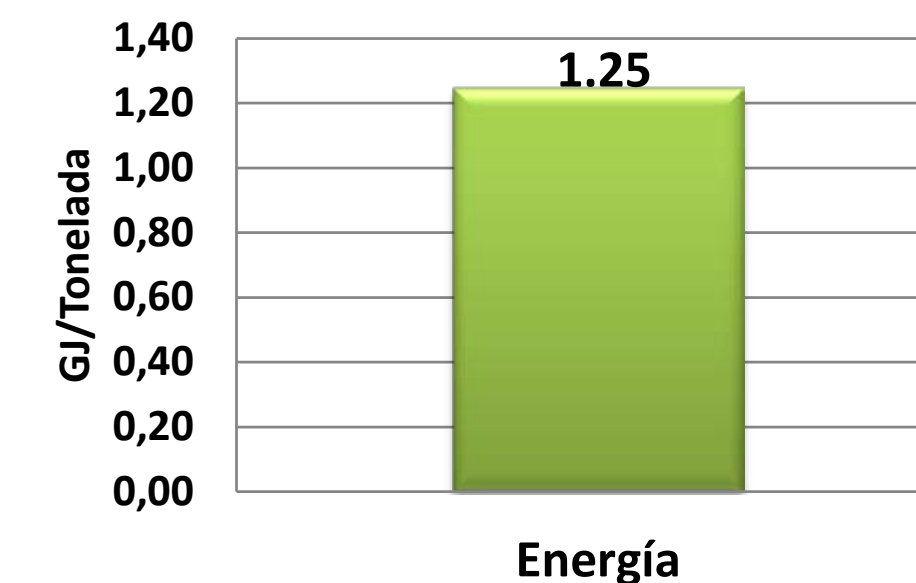
Hacer un buen uso de la energía eléctrica, ha permitido a Harinera del Valle S.A orientarse a reducir los costos de operación y a minimizar el impacto ambiental, aumentando así la competitividad de la empresa. Nuestra principal fuente de abastecimiento de energía eléctrica son empresas encargadas de generar y hacer distribución de la misma, dicha energía la utilizamos en procesos productivos y administrativos.

Dentro de las actividades realizadas en el marco del Programa de Confiabilidad Operativa - Energía Eléctrica, liderado por el Departamento de Mantenimiento y Metrología de la Organización, para mediados del año 2012 se realizaron la instalación de equipos, ahorrador KVAR (Corrector factor de potencia), para Turbina principal y turbina sazones molino de trigo.

Consumo de Energía por Fuente (Gj/Ton)



Consumo de Energía - 2012

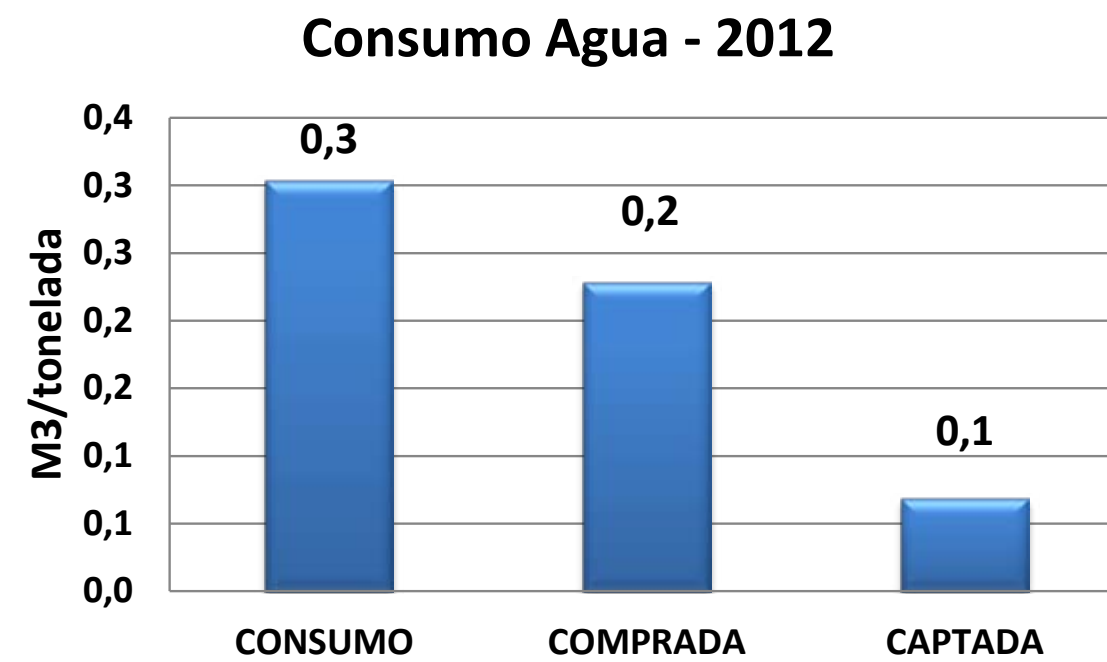




En pro del uso de tecnologías que nos ayudan a reducir nuestro impacto sobre los recursos naturales, en la Planta de Dagua contamos con una PCH (Pequeña Central Hidroeléctrica), con la cual se genera energía al molino B. con respecto al 2011 se evidenció un ahorro de 546720 KW, lo que corresponde de \$145.447.875.

b) Nuestro comportamiento frente al uso y manejo del agua

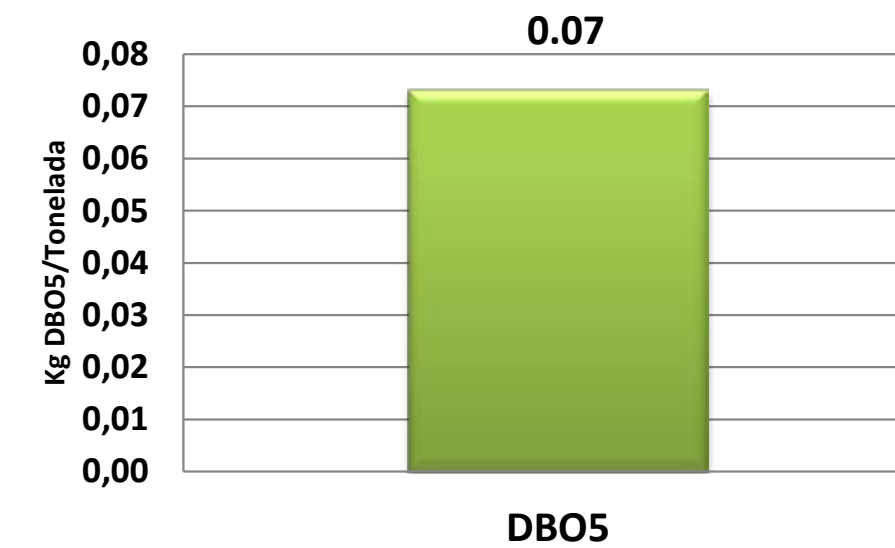
El agua recurso de vital importancia que se utiliza en nuestra Organización, y se debe a los procesos de limpieza donde el agua es utilizada para limpiar superficies de trabajo y equipos. El agua que abastece a nuestras plantas proviene de redes de agua potable y de posos de aguas subterráneas.



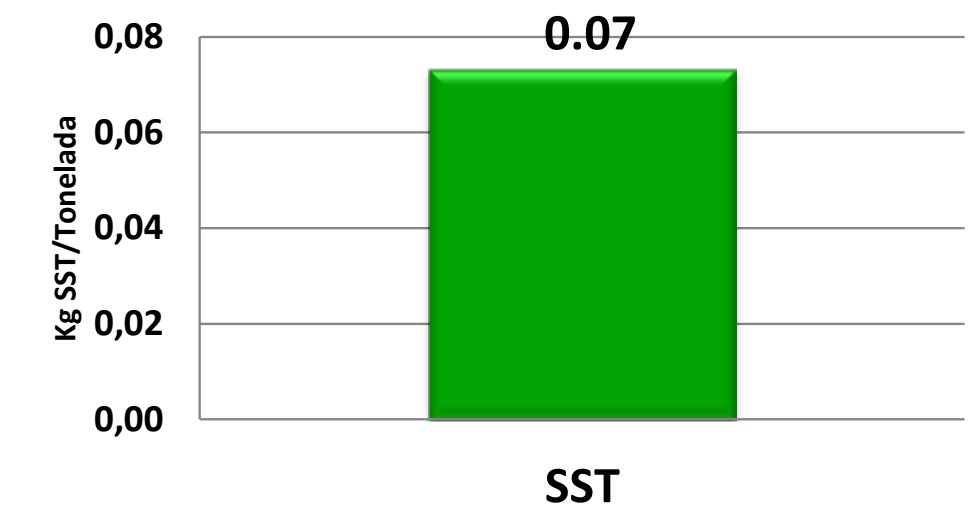
Vertimientos

Nuestros vertimientos son de carácter industrial doméstico. Los vertimientos de las tres Plantas (Cali, Palmira y Bogotá) son vertidos a la red de alcantarillado, y plantas como Villa Rica y Dagua, son tratados por una planta de tratamiento antes de ser vertidos a cuerpos de agua.

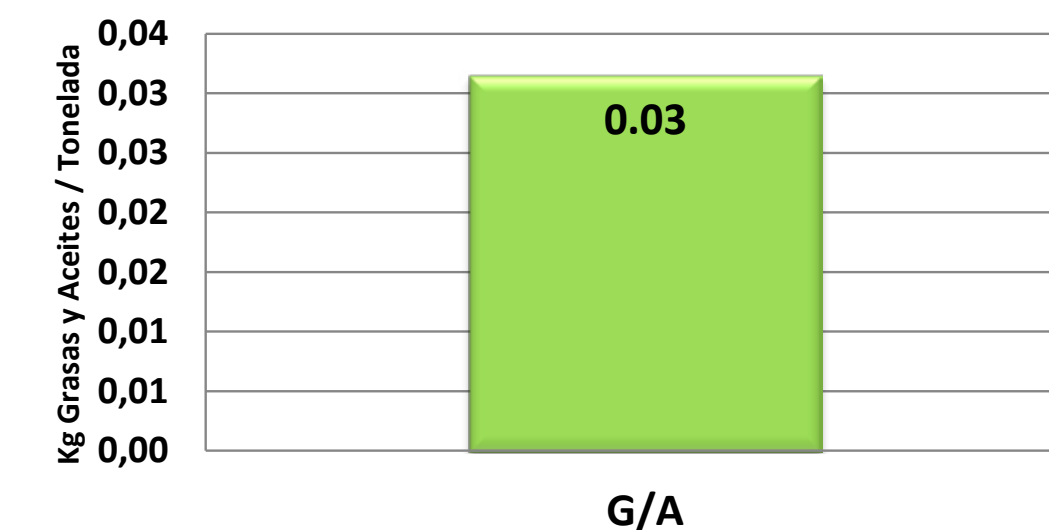
Vertimiento DBO5 2012



Vertimiento SST 2012



Vertimiento G/A 2012





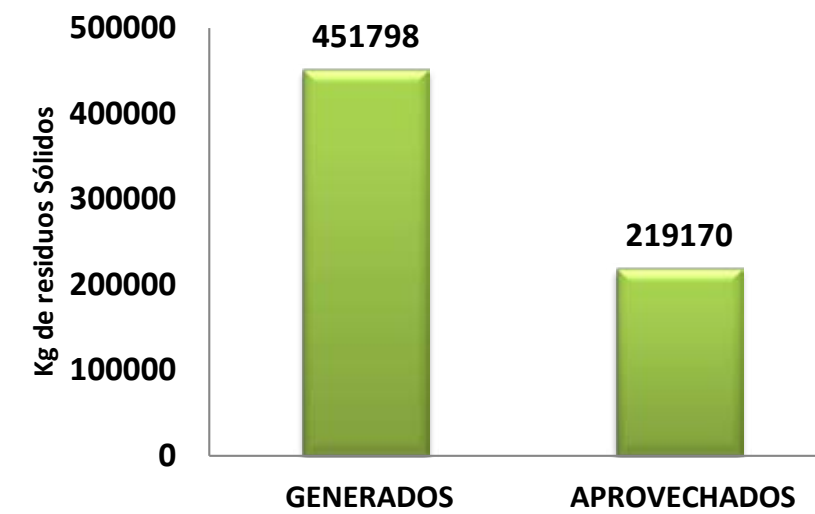
c) Nuestro comportamiento frente al uso y manejo de Residuos Sólidos.

Contamos con un sistema integral de gestión de residuos sólidos, que incluye acciones orientadas a desarrollar alternativas que incluyen capacitaciones que abarcan etapas como generación, separación en la fuente, almacenamiento y disposición final, esta última etapa se desarrolla con gestores externos autorizados para el manejo integral de residuos. Harinera del Valle S.A, tiene área destinada al almacenamiento temporal de los residuos sólidos generados, denominada centro de acopio; Esta área se cuenta con la debida señalización, donde cada área está identificada con el color y tipo de residuo que se debe almacenar.

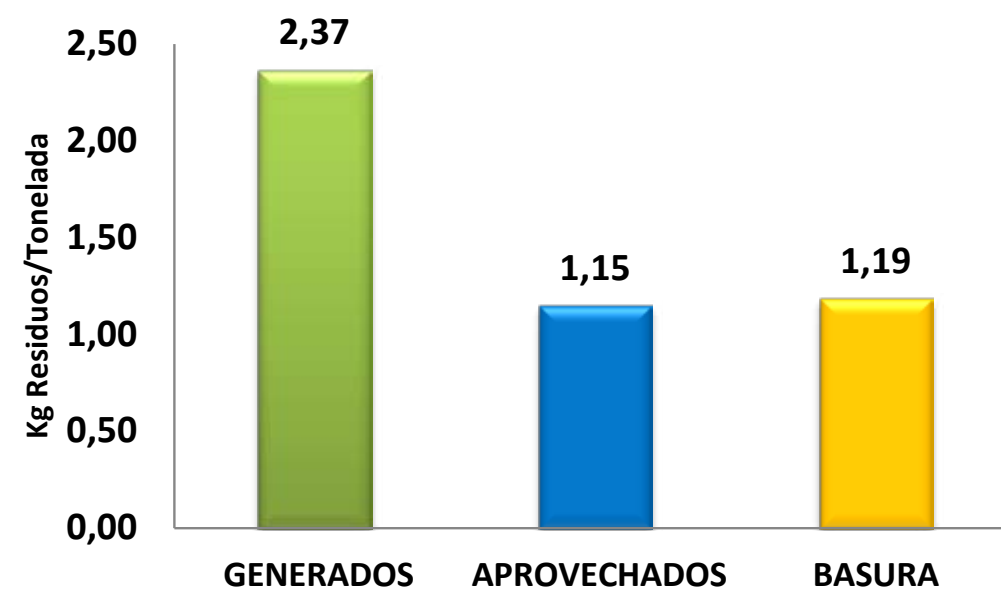
La disposición final de los residuos peligrosos se realiza a través de un gestor legalmente autorizado, mediante incineración. En nuestra alianza Nuestra Organización hace parte de programas especiales de manejo de residuos tales como:

219.170 Kg
Residuos Sólidos
 fueron aprovechados,
 a través del Reciclaje.

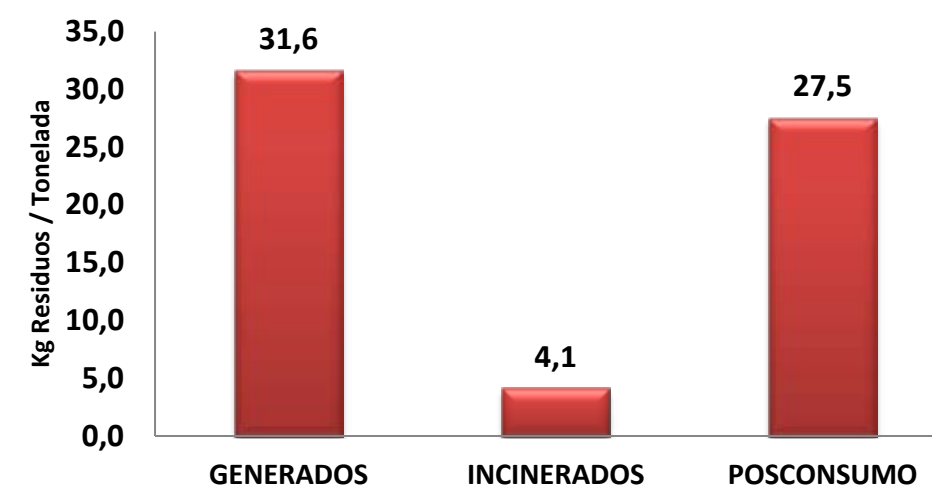
RESIDUOS SOLIDOS -2012



Residuos Sólidos - 2012



Residuos Peligrosos



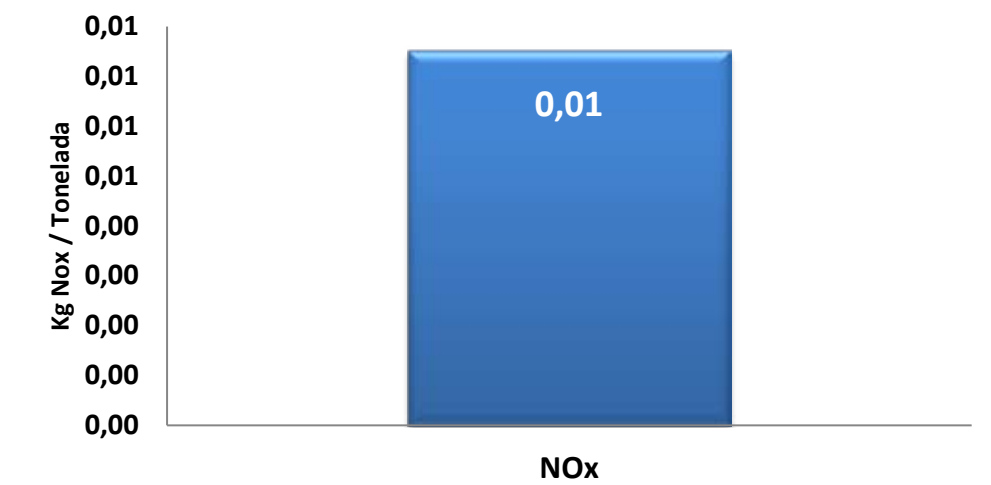
d) Emisiones Atmosféricas

Dentro del marco de la mejora continua y siendo responsables con el medio ambiente, se realizaron actividades de progreso en la planta de Palmira; donde se implementaron los siguientes ajustes:

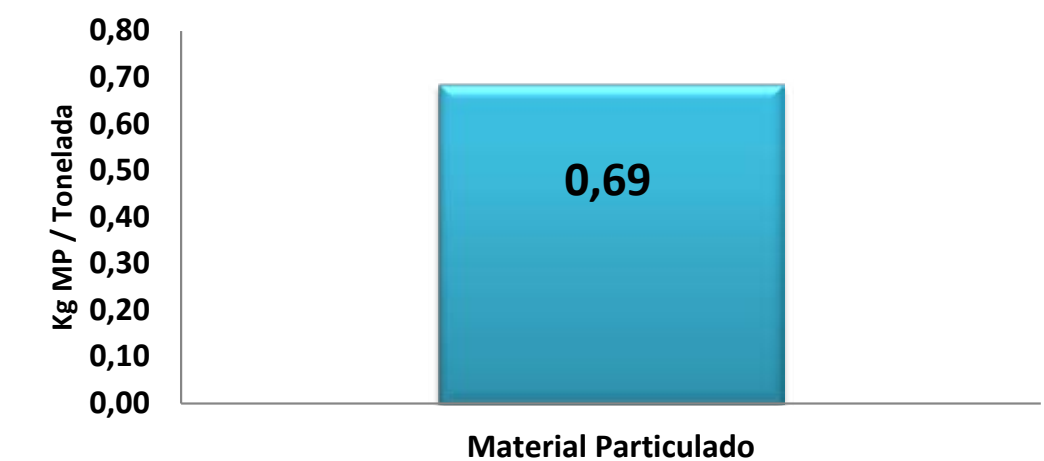
- Instalación de 8 niples (Long. 4pulg. X diámetro 4pulg.)
- Extensión de chimenea Limpia Molino B de 1.6mt

Las anteriores adecuaciones se realizaron en cuatro descargas; LMA 2 (limpia molino A – fuente 2), LMB3 (limpia molino B – fuente 3), LMB5 (limpia molino B – fuente 5) y MC8 (molino c fuente – 8)

Emisiones Nox - 2012



Emisiones de Material Particulado - 2012



5.261 Kg Residuos Peligrosos
 fueron entregados a programas
 de pos consumo.



3.2 Fortalecemos una cultura Eco-responsable

- Campañas

Consolidar una Eco – cultura dentro de organización es de vital importancia para generar compromiso con el medio ambiente. En el año 2012 se realizaron campañas conmemorando fechas ambientales importantes como el día de la capa de ozono, donde los asociados y asociadas conocen sobre las causas y consecuencias de su deterioro.



Porque vivimos en el trópico, la zona del mundo que más sufre los efectos del Cambio Climático, debemos, con mayor razón, cuidar y proteger nuestros recursos naturales...

Aplica las tres "R":



¡El planeta cuenta contigo!



- Foro Ambiental

Se realizó una conferencia con el Dr. Carlos Manuel Herrera, Vicepresidente Desarrollo Sostenible de la ANDI, en la cual participaron 40 asociados y asociadas de las áreas administrativas y de nivel corporativo. Cambio Climático y huella de carbono, mejores prácticas sectoriales (Liderazgo empresarial en sostenibilidad) e incentivos económicos por eficiencia energética, normativas ambientales, fueron temas expuestos en esta conferencia.

- Participación

Comité ambiental de Harinera del Valle S.A.

En el año 2012 se conformó el Comité Ambiental de Harinera del Valle S.A. A través de este comité se realizarán acciones dirigidas a la evaluación, control y reducción de los efectos ambientales que genera la Organización en el marco del desarrollo de las operaciones relacionadas con su actividad productiva. En tal sentido, la creación de este Comité tiene como objetivo aunar esfuerzos y trabajar en equipo alrededor del mejoramiento de nuestro comportamiento ambiental y fortalecer nuestra relación con el entorno. En este comité participan los siguientes procesos: producción, proyectos, mantenimiento, transporte, I+D, productividad, gestión ambiental, compras, tecnología e informática y Bodega.

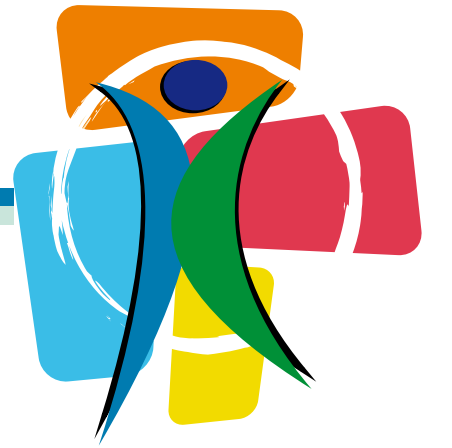
El **Comité Ambiental** de la Empresa, está **conformado** por **PROCESOS PRODUCTIVOS** transversal a este.

Comités Ambientales

Participamos en diversas jornadas convocadas por la Asociación Nacional de Industriales ANDI y por las autoridades ambientales sobre temas de gestión y normatividad ambiental.

3.3 Cumplimiento Normativo

Para el año 2012 Harinera del valle S.A., no tuvo sanciones. Dentro de las visitas de seguimiento que realizan las autoridades ambientales a las plantas donde operamos (Cali-Dagma, Palmira-CVC, Dagua-CVC, Villarica-CRC y Bogotá SDA), la Organización ha cumplido a cabalidad los requerimientos solicitados por las autoridades ambientales, mediante el enfoque legal de nuestro Programa Integral de Gestión Ambiental, el cual recalca la importancia de la aplicación y cumplimiento de la legislación ambiental vigente.



Capítulo

4

COMPROMISO CON LO ECONÓMICO



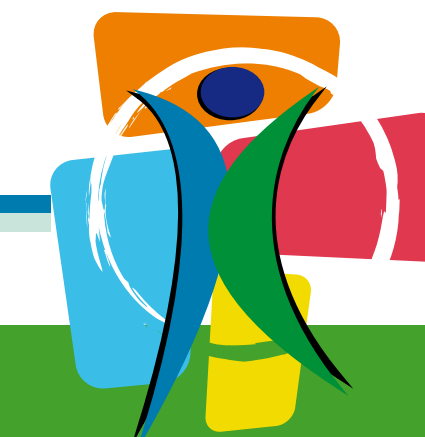
ECI – Valor Económico directo generado y distribuido.

ECI VALOR ECONOMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

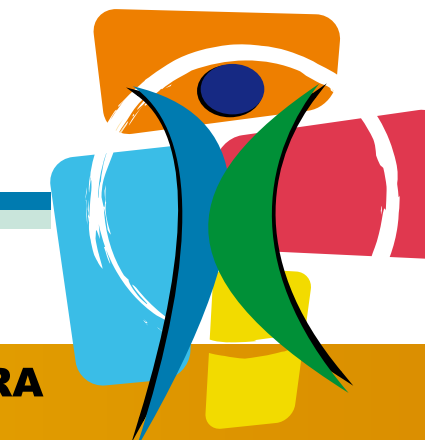
(MILES)

INGRESOS OPERACIONALES	522.673.679
OTROS INGRESOS	42.644.703
VALOR ECONOMICO GENERADO0	565.318.382
COSTO DE VENTAS	358.869.395
GASTOS	167.284.027
IMPUESTO DE RENTA	9.175.000
VALOR TOTAL ECONOMICO DISTRIBUIDO	535.328.422
UTILIDAD OPERATIVAS	23.373.570
MAS DEPRECIACIONES Y AMORITZACIONES	9.994.069
	33.367.639 6,38%

Índice de Contenidos GRI y Principios Pacto Global



INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
1 VISION Y ESTRATEGIA		
1,1	Exposición de la visión y la estrategia de la organización con respecto a su contribución al desarrollo sostenible.	Palabras Presidente Harinera del Valle S.A. Ver Capítulo 1 Compromisos Sostenibles
1,2	Declaración del Presidente (o de un directivo equivalente) que describe los elementos principales del Informe Anual de Responsabilidad Social (Impactos, riesgos y oportunidades)	Palabras Presidente Harinera del Valle S.A.
2 PERFIL		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
2,1	Nombre de la organización informante	Harinera del Valle S.A.
2,2	Principales marcas, productos y/o servicios	Ver Capítulo 2 – Ítem 2.2
2,3	Estructura operativa de la organización, incluidas principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos	Ver Capítulo 1 –
2,4	Localización geográfica: Sede Principal + Plantas y Distritos Descripción de los principales departamentos, compañías operadoras, filiales y empresas conjuntas	Sede Principal: Carrera 1 A # 47-20 Cali Ítem 1.3
2,5	Países en los que opera la organización.	Harinera del Valle S.A. opera sólo en Colombia
2,6	Naturaleza de la propiedad; forma jurídica	Harinera del Valle S.A. es una Sociedad anónima
2,7	Naturaleza de los mercados a los que se sirve.- Mercados Servidos	Capítulo 1
2,8	Magnitud de la organización informante.	Capítulo 4. Compromiso Económico
2,9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en tamaño, estructura y propiedad	No se presentaron en el periodo



INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
3	ALCANCE DEL INFORME PARÁMETROS DE LA MEMORIA	
3.1	Periodo cubierto por el Informe.	Ver Capitulo Alcance de este Informe
3.2	Fecha de la memoria previa más reciente	Reporte de Sostenibilidad Harinera del Valle 2010
3.3	Ciclo de presentación de la memoria (anual, bienal)	Anual
3.4	Punto de contacto en relación con la memoria	cm.jaramillo@harineradelvalle.com ei.ramirez@harineradelvalle.com
3.5	Definición de contenidos de la memoria	Ver Capitulo Alcance de este Informe
3.6	Cobertura de la memoria	Se informa sobre las Plantas y Distritos Comerciales donde operamos en Colombia
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	No identificamos limitaciones de alcance o cobertura
3.8	Negocios conjuntos (joint venture)	No se reporta
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	Ver Capitulo Alcance de este Informe- Materialidad
3.10	Efectos de re-expresión de memorias anteriores	No aplica
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o métodos de valoración	No hay cambios significativos relacionados con el periodo anterior.
3.12	Índice de contenidos GRI	Ver índice del Informe
3.13	Verificación	Este informe no cuenta con verificación externa.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
4	ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SISTEMAS DE GESTIÓN	
4.1	Estructura de Gobierno	Ver Capitulo 1- Ítem 1.7 Gobierno Corporativo
4.2	Presidente como máximo órgano de gobierno y ocupa también un cargo ejecutivo	No se responde
4.3	Número de integrantes del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	Harinera del Valle S.A. cuenta con una Junta Directiva conformada por tres (3) integrantes y sus respectivos suplentes.
4.4	Mecanismos que permiten a los accionistas y empleados comunicar recomendaciones a la Junta Directiva o máximo órgano de gobierno	Reuniones de consulta entre Representantes del Pacto Colectivo y el Presidente de la Organización. Reuniones de Revisión por la Dirección con los líderes y equipos de las diferentes áreas. Comité de Mercadeo
4.5	Relación entre la remuneración directiva y la consecución de los objetivos financieros y no financieros	No se reporta
4.6	Procedimientos implementados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	El Código de Ética de Harinera del Valle expone claramente las conductas y regulaciones específicas para evitar conflicto de intereses



INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
4.7	Procedimientos de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para guiar la estrategia de la Organización en los aspectos ambientales, sociales y económicos	No se reporta
4.8	Misión, visión, valores, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social	Ver Capítulo 1: Nuestra Organización – Pilares Corporativos
4.9	Procesos directivos para supervisar oportunidades y riesgos económicos, ambientales y sociales- Mecanismos para identificación y evaluación de riesgos y oportunidades	Ver Capítulo 1- Modelos de Gestión e Información
4.10	Evaluación de desempeño a directivos con respecto a lo económico, ambiental y social	No se reporta
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS		
4.11	Compromisos con Iniciativas Externas	Capítulo 1 : Ítem 1.6.2 ANDI, Disney, Pacto Global
4.12	Adopción de planteamiento o principios de precaución frente a iniciativas externas	Capítulo 1 : Ítem 1.6.2 ANDI, Disney, Pacto Global
4.13	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente	Ver Capítulo 2 – Ítem 2.4 Vecinos y Amigos de Clase Mundial

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
4.14	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales o internacionales a las que la Organización apoya	Nuestra Organización participa activamente en el Comité de Responsabilidad Social de la ANDI y en el Comité de Presidentes de Responsabilidad Social de RSE del Valle del Cauca. Hacemos parte del Grupo de Empresas que conforman la Fundación Empresarios por la Educación (ExE) Asociados a la Federación Nacional de Molineros de trigo FEDEMOL Hacemos parte de la Asociación para la Formación para los Empresarios del Valle AFEMVA
PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES		
4.15	Identificación y relación con grupos de interés	Ver Capítulo 1 – Ítem 1.6.1 Canales de relacionamiento Grupos de Interés
4.16	Base para la identificación y selección de grupos de interés	Ejercicio realizado en el año 2009 entre Líder de Equipo de Gerencia General y Comité de Responsabilidad Social con el apoyo de una firma consultora externa: AXIRSE
4.17	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	Ver Capítulo 1 – Ítem 1.6.1 Canales de relacionamiento Grupos de Interés
4.18	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés	Capítulo 2 – Compromiso con lo Humano. Con los colaboradores se indaga periódicamente sus preocupaciones mediante los representantes de los Comités y la Comisión del Pacto Colectivo. Con los Proveedores se hizo un primer ejercicio en el periodo. Con nuestros Clientes y Consumidores se realizan periódicamente estudios que permiten conocer de sus intereses y preocupaciones. En las comunidades establecemos diálogos permanentes con las Comunidades Educativas.



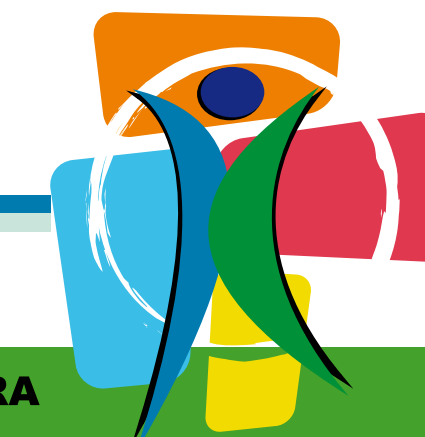
INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
COMPROMISO CON LO ECONÓMICO		
EC1	Valor económico directos generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	Ver Capítulo 4. Informe Económico
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la Organización debido al cambio climático	No se reporta
EC3	Cobertura de las obligaciones de la Organización debidas a Programas de beneficios sociales	Harinera del Valle S.A. cumple con la ley que opera en Colombia y afilia a todos sus empleados a planes de seguridad social
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	No se reciben ayudas financieras
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	No se reporta
EC6	Políticas, prácticas y proporción de gasto correspondientes a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	No existe política
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	No se reporta
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro-bono o en especie	No se reporta
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	No se reporta

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
COMPROMISO CON LO AMBIENTAL		
EN1	Materias Primas Consumo total de materias primas y auxiliares- Materiales utilizados por peso y volumen	No se reporta
EN2	Porcentaje de materias primas utilizadas que son residuos- Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	No se reporta
EN3	Energía Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	Ver Capítulo 3 Compromiso con el Ambiente
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	No se reporta
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia (Adic)	No se cuenta con la información cuantitativa. En proceso de medición.
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas (adic)	No se reporta
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas (adic)	Sin reporte
EN8	Captación total de agua por fuentes	Ver Capítulo 3 Compromiso con el Ambiente
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua (adic)	No se afectan fuentes de agua
EN10	Porcentaje y volumen de agua reciclada y reutilizada (adic)	NA



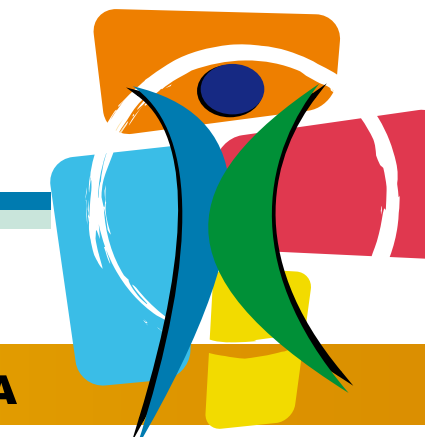
INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
EN11	Biodiversidad Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	No se reporta
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios	No aplica
EN13	Habitats protegidos o restaurados (adic)	No aplica
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad (adic)	No aplica
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales (adic)	NA
EN16	Emisiones, Vertidos y Residuos Emisiones totales, directas e indirectas de gases de efecto invernadero	Ver Capítulo 3 Compromiso con el Ambiente
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	No se reporta
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas (adic)	No se reporta
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	No se generan emisiones de este tipo.
EN 20	NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	Ver Capítulo 3 Compromiso con el Ambiente – información sobre NOx, SOx y material particulado

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino	Ver Capítulo 3 Compromiso con el Ambiente – Ítem: Vertimientos
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento	700 kilogramos – Sistema de tratamiento de Aguas Residuales – Planta Dagua
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	No se han presentado este tipo de accidentes
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, Anexo I,II,III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente (adic)	Ver Capítulo 3 Compromiso con el Ambiente- Se registra información sobre el total de los residuos generados en la Organización incluidos los peligrosos
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante. (adic)	No se reporta
EN26	Productos y Servicios Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto	No se reporta
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	No se reporta
EN28	Cumplimiento Normativo Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normatividad ambiental	No se han presentado multas
EN29	Transporte Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la Organización, así como del transporte de personal (adic)	En proceso medición de la emisión de Gases Efecto Invernadero GEI
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales (adic)	No se reporta



INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
COMPROMISO CON LO HUMANO		
EMPLEO		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	Ver Capítulo 2. Ítem 2.1 Valoramos Nuestro Talento Humano
LA2	Creación de empleo neto - Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupo, edad, sexo y origen	Ver Capítulo 2. Ítem 2.1 Valoramos Nuestro Talento Humano
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Ver Capítulo 2. Ítem 2.1 Valoramos Nuestro Talento Humano
RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Ver Capítulo 2. Ítem 2.1 Valoramos Nuestro Talento Humano:
LA5	Periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	No se contemplan preavisos relativos a cambios organizativos. En caso de cambios organizacionales se difunden oportunamente por los medios de comunicación internos: Revista Harinotas Clase Mundial, Hariboletín quincenal, intranet, carteleras, outlook. Ver Capítulo 1 – Ítem 1.6 canales de comunicación con nuestros Colaboradores y otros Grupos de interés.
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar programas de salud y seguridad en el trabajo (Adic)	Ver Capítulo 2. Ítem Bienestar Integral y Salud Ocupacional

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Ver Capítulo 2. Ítem Bienestar Integral y Salud Ocupacional: Indicadores de Accidentalidad-
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	Ver Capítulo 2. Ítem Bienestar Integral y Salud Ocupacional: Practicas Laborales- ítem g: Programas que generen bienestar entre nuestros asociados y sus familias
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos (Adic.)	No aplica
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN		
LA10	Promedio de horas de formación por año y empleado desglosado por categoría de empleado	No se reporta
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales (Adic.)	Ver Capítulo 2. Ítem Formación y Educación
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional (Adic.)	100% de empleados reciben evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional anualmente.
DIVERSIDAD E IGUALDA DE OPORTUNIDADES		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	No se reporta
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	No se reporta



INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
PRODUCTOS Y SERVICIOS		
	Salud y Seguridad del Cliente	
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	Se cuenta con el “Procedimiento sobre Condiciones Higiénicas de Fabricación” cuyo objetivo es garantizar la inocuidad y salubridad de los alimentos que producimos y distribuimos en las diferentes fases de la cadena productiva
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se presentan incumplimientos de este tipo
	Etiquetado de Productos y Servicios	
PR3	Tipos de información sobre los productos que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos sujetos a tales requerimientos informativos	Ver Capítulo 2- ítem Etiquetado de Productos Se cumple con los Reglamentos Técnicos expedidos por el Ministerio de Protección Social: Resolución 333 de 2011 (Etiquetado nutricional) Decreto 1506 de 2011 sobre aditivos Resolución 5109 del 2005 sobre Rotulado General de Alimentos Decreto 1944 Fortificación de Harina de Trigo en Colombia -1996
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se presentan incumplimientos

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	Capítulo 2. - 2.2 Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores. Ver Ítem 2.2.3 sobre estudios y acciones relacionadas con la atención al cliente
	Comunicaciones de Marketing	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Se cuenta con un Código Preliminar de Mercadeo Responsable
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se han presentado incidentes
	Privacidad del Cliente	
PR8	Númerototaldereclamacionesdebidamentefundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	No se han realizado este tipo de reclamaciones
PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos de la Organización	No aplica -



INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
SUPLEMENTO DEL SECTOR DE ALIMENTOS		
FPSS1	Aprovisionamiento Porcentaje de volumen de insumos Comprados de proveedores que siguen la política de aprovisionamiento de la Organización.	El 100% de nuestros proveedores cumple con nuestras políticas de aprovisionamiento.
FPSS2	Porcentaje de volumen de insumos comprados que están certificados por Estándares internacionales de producción responsable y otros estándares, desglosado por estándar si es material.	No se reporta
FPSS3	Relaciones Empresa/Trabajadores Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a disputas industriales, huelgas o cierres por país.	No se presentaron cierres o paros en las Plantas
FPSS4	Comida Asequible y Saludable Carácter, ámbito y efectividad de programas y prácticas que fomentan acceso a alimentos económicamente Accesibles y saludables y bienestar en comunidades vulnerables.	Capítulo 2 – Ítem 2.2 Beneficios nutricionales de nuestros productos Teniendo en cuenta las comunidades económicamente vulnerables, Harinera del Valle S.A. cuenta dentro de su portafolio con una línea de productos de calidad a precios asequibles, permitiendo que estos consumidores accedan a productos que contribuyen a su buena alimentación.
FPSS5	Salud y Seguridad del Cliente Porcentaje de volumen de producción generado en plantas certificadas por un tercero independiente, siguiendo estándares internacionales de seguridad de alimentos.	No se reporta

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
FPSS6	Porcentaje de productos de consumo vendido que tienen un contenido disminuido de grasas saturadas, grasas trans/hidrogenizadas, sodio y azúcar agregado.	Capítulo 2 – Ítem 2.2 Beneficios nutricionales de nuestros productos.
FPSS7	Porcentaje de productos de consumo vendido que tienen un contenido preservado o aumentado de fibra, vitaminas, minerales o fitoquímicos.	Capítulo 2 – Ítem 2.2 Beneficios nutricionales de nuestros productos
FPSS8	Etiquetado de Productos y Servicios Políticas y prácticas para comunicar ingredientes, información nutricional, aditivos y su función.	Cumplimos con la normativa definida por las autoridades competentes en Colombia
FPSS9	Bienestar Animal Porcentaje y total de animales criados y / o procesados por especie y tipo de raza	No aplica (NA); nuestra empresa no produce alimentos que requiera crianza o procesamiento de animales
FPSS10	Las políticas y prácticas, por especie y tipo racial, en relación a las alteraciones físicas y el uso de anestesia.	NA
FPSS11	Porcentaje y total de animales criados y / o procesados, por especie y tipo de raza, por tipo de vivienda	NA
FPSS12	Porcentaje de animales, por especies y tipo de raza, sujetos a tratamientos habituales de antibióticos, antiinflamatorios, hormonas y/o tratamientos de promoción de crecimiento.	NA
FPSS13	Número total de incidentes de no cumplimiento con leyes, regulaciones, y cumplimiento con estándares voluntarios relacionados con transporte, manejo y prácticas de sacrificio de animales (terrestres y acuáticos) vivos.	NA



INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD		
	Comunidad	
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	Ver Capítulo 2 – Ítem 2.4 Vecinos y amigos de Clase Mundial. Todos nuestros programas cuentan con un enfoque de autogestión a través del cual las comunidades se empoderan para continuar fortaleciendo su propio desarrollo.
	Corrupción	
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	No se reporta
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	En proceso de sistematización de información
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Ver Capítulo 1. – Se realizaron campañas de difusión a través de los medios internos de comunicación alrededor de los Valores Corporativos, Código de ética, Política BASC y se realizan capacitaciones, en el año 2012
	Política Pública	
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying	Harinera del Valle S.A. participa en diferentes instancias de participación para el mejoramiento de las políticas Públicas: ANDI, Empresarios por la Educación.
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas por países (Adic.)	No se reporta

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
S07	Comportamiento de competencia desleal Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados (Adic.)	No se ha incurrido en estas prácticas
S08	Cumplimiento Normativo Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	No aplica
DERECHOS HUMANOS		
Prácticas de Inversión y Abastecimiento		
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	No se incluyeron cláusulas de derechos humanos durante este periodo
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	No se reporta
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	En el proceso de inducción el 100% de colaboradores que ingresan a Harinera del Valle S.A. y que vinculados con anterioridad tienen conocimiento que nos acogemos a los Principios formulados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU.



INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
HR4	No Discriminación Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	No se registraron incidentes de discriminación Ver Capítulo 1-Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos
HR5	Libertad de Asociación y Convenios Colectivos Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Harinera del Valle S.A. cumplió en el año 2012 con todos los acuerdos establecidos en el Pacto Colectivo de Trabajo y en el Plan de Beneficios
HR6	Trabajo Infantil Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	En Harinera del Valle no se contrata a menores de edad y cumple con el Código Disney Ver Capítulo 1- Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos
HR7	Trabajos Forzados Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado	Ver Capítulo 1- Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos
HR8	Prácticas de Seguridad Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	No se reporta
HR9	Derechos de los Indígenas Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No aplica. El área de influencia de Harinera del Valle S.A. no afecta a la población indígena

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
PACTO GLOBAL		
Principio 1	Derechos Humanos Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Ver Capítulo 1- Ítem 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos Se cuenta con un folleto que contiene los Pilares Corporativos de la Organización, entre los cuales se establecen como Principios los formulados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. 100% de colaboradores cuenta con este folleto.
Principio 2	Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos	Todas las instancias que conforman nuestro Gobierno Corporativo y velan por el cumplimiento de los Pilares Corporativos velan por el cumplimiento de sus Principios. Capítulo 1- Ítem 1.7.2
Principio 3	Estándares Laborales: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Harinera del Valle S.A. cumplió en el año 2012 con todos los acuerdos establecidos en el Pacto Colectivo de Trabajo y en el Plan de Beneficios Ver Capítulo 2- Valorando nuestro talento Humano
Principio 4	Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	Ver Capítulo 1- Ítem 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ESTRUCTURA
Principio 5	Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Ver Capítulo 1- Ítem 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos
Principio 6	Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	Ver Capítulo 1- Ítem 1.7.2 Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos
Principio 7	Medio Ambiente: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Ver Capítulo 3. Compromiso con el Ambiente – Ítem 3.1, 3.2
Principio 8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Ver Capítulo 3. Compromiso con el Ambiente – Ítem 3.1, 3.2
Principio 9	Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	Ver Capítulo 3. Compromiso con el Ambiente – Ítem 3.1, 3.2
Principio 10	Anticorrupción: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Capítulo 1-

